

<<丰田汽车攻略>>

图书基本信息

书名：<<丰田汽车攻略>>

13位ISBN编号：9787806523865

10位ISBN编号：7806523863

出版时间：2005-1

出版时间：南方日报出版社

作者：杨柳

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田汽车攻略>>

内容概要

《丰田汽车攻略》聚集丰田的生产攻略，仔细剖析丰田汽车公司完备井然的生产体系、技术创新、运营管理策略、生产运营管理等。

<<丰田汽车攻略>>

书籍目录

第一章 丰田崛起于世界1.1汽车之梦1.2飞跃增长1.3挺过危机1.4驰骋天下案例1：“巨无霸”通用汽车公司案例2：T型车之王——福特案例3：车中贵族劳斯莱斯第二章 丰田的精益生产方式2.1彻底合理化2.2“三及时”2.3智能“自动化”2.4活用“看板”案例1：日产公司的“五任何”案例2：福特公司的大规模生产第三章 丰田的生产运营体系3.1持续改进3.2合作制胜3.3顾客第一3.4业务拓展案例：福特公司的一体化战略第四章 丰田的产品开发策略4.1注重调查4.2挖掘需求4.3适应变化4.4丰田旗帜案例1：奔驰产品的更新换代案例2：劳斯莱斯的产品设计案例3：宝马3系列第五章 丰田的汽车营销5.1低价制胜5.2赢在分销5.3绝妙促销案例1：福特巧用媒体造势案例2：奔驰的营销策略第六章 丰田的成本控制6.1成本改善6.2成本方案6.3成本控制案例：广州本田的成本控制要点第七章 丰田的管理模式7.1管理12要诀7.2“球队型”组织7.3“舶来品”制度7.4“挑战计划”7.5全球人事制度案例1：福特的季度评审案例2：本田营造自由的环境第八章 丰田的用人典范8.1全面招聘8.2不搞学阀案例：福特的“员工参与计划”第九章 丰田式的人才培育9.1企业大学9.2延展式教育9.3销售精英塑造第十章 不朽的丰田缔造者10.1发明大王——丰田佐吉10.2丰田汽车生产之父——丰田喜一郎10.3销售之神——神谷正太郎10.4丰田大总管——石田退三10.5第三代掌门人——丰田英二10.6丰田汽车的真英雄——奥田硕案例：劳斯莱斯的缔造者第十一章 丰田的企业文化11.1追求创新11.2丰田宪法11.3关注人性11.4愈战愈勇第十二章 丰田的产业革新12.1技术革新12.2生产革新12.3营销创新12.4组织革新12.5制度革新案例1：通用汽车公司的技术革新案例2：克莱斯勒的组织改革第十三章 丰田的国际扩张13.1热销北美13.2欧洲攻坚13.3决战亚洲第十四章 丰田的美国征程14.1初战受阻14.2成绩斐然14.3立稳脚跟第十五章 丰田的中国策略15.1三级跳战略23915.2销售网络24515.3在华车系247链接：丰田中国大事记251案例：通用汽车公司在中国252第十六章 丰田的未来发展16.2三大发展方向26116.3改进生产线266链接：丰田汽车公司大事记268

<<丰田汽车攻略>>

编辑推荐

本书聚集丰田的生产攻略，仔细剖析丰田汽车公司完备井然的生产体系、技术创新、运营管理策略、生产运营管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>