

<<一个故事一堂课>>

图书基本信息

书名：<<一个故事一堂课>>

13位ISBN编号：9787806523322

10位ISBN编号：7806523324

出版时间：2007-4

出版时间：南方日报出版社

作者：陈冰

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一个故事一堂课>>

### 内容概要

本书精心汇编了212个故事，分八个部分，分别是：认知篇，管理篇，激励篇，情绪管理篇，人际关系篇，行为篇，应变篇，领导篇。

再通过课程引导表格进一步归类，方便培训教育者查阅引用。

本书可以为大家提供多一点思路，多一种角度，从另一层面看故事，使培训教育课堂更生动，家庭教育更活泼，培训教育的效果更显著。

**故事目的：**即在课堂上引用该故事希望达到的目标，分以下几种：娱乐、活跃气氛、教育、评估、吸引、鼓励、思考、启发、联想等。

**后续活动：**根据培训课堂的培训方法分为个人反思、个人或小组观点发表、小组讨论、角色扮演、大组讨论等活动形式。

**引导性问题：**指通过故事引至导向思维的提示性问题。

**主要观点：**指对讨论结果的一个小结，并非标准答案，仅供参考。

## <<一个故事一堂课>>

### 作者简介

陈冰，Lilian，工商管理硕士，美国GEC集团特约培训讲师、PTT国际职业培训师、ACCP国际企业教练。

1997年开始从事培训，至2004年底，总培训课时约6000课时，总培训学员约10000人次。

曾担任销售经理、副总经理、总经理等职务。

有十多年的管理经验，了解企业各个层面员工的心理与状态，在情绪管理、服务营销、市场策划方面有着坚实的理论基础与丰富的实践经验。

在培训方面有深厚的专业基础并形成独特的个人风格，擅长理论与实践相结合，深入浅出，循循善诱。

突破纯理论性灌输的传统培训模式，倡导“职业讲师+专业的理论+鲜活的案例分析+生动的课堂演练与研讨+互动式授课+精心设计”的课程模式，力求让参与培训者“在体验中改变、在改变中体会”。形象生动的授课风格，精练和富有感染力的表达力，营造了一个个活泼有趣的培训课堂气氛。

## &lt;&lt;一个故事一堂课&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序言故事思维导向索引表第一部分 认知篇 1—1 有些事情并不像它看上去那样 1—2 提醒自我 1—3 窗 1—4 所长无用 1—5 佛塔上的老鼠 1—6 骆驼 1—7 傻孩子的选择 1—8 三个忠告 1—9 尼姑与屠夫 1—10 等上帝来救我 1—11 长翅膀的小孩 1—12 动物整容 1—13 “虫”在心里 1—14 会飞的翅膀 1—15 徒劳的寒鸦 1—16 麻雀抱屈 1—17 大石磨的问题 1—18 两只小兔子 1—19 同一个爸爸 1—20 沙发里的一只弹簧 1—21 两个重病人 1—22 “是我、是我……” 1—23 完美的另一半 1—24 “我要分一半” 1—25 “官”“财”的故事 1—26 割草的男孩 1—27 猴子捡豆 测试一 你是否是你想要成为的人？
- 第二部分 管理篇 2—1 留个缺口给别人 2—2 分粥 2—3 扁鹊的医术 2—4 曲突徒薪 2—5 老鼠与米缸 2—6 Spring book草原 2—7 一只小狗 2—8 久而不闻其臭 2—9 母牛可以飞起来吗？ 2—10 适应“森林之王”的烦恼 2—11 偷鸡者 2—12 老农移石 2—13 蜘蛛修网 2—14 工蜂的工作 2—15 地鼠 2—16 谁在批准？ 2—17 大雁行 2—18 三个庙·三个和尚·三种办法 2—19 海马的焦虑 2—20 且慢下手 2—21 四只猴子的寓言 2—22 木桶法则 2—23 蜜蜂和苍蝇 2—24 虎怒断足 2—25 乌鸦学老鹰 2—26 知了的翅膀 测试二 你的自控能力如何？
- 第三部分 激励篇 3—1 钢玻璃杯的故事 3—2 挺起你的胸膛 3—3 相信你 3—4 快乐的兰花 3—5 气球 3—6 自己救自己 3—7 战胜了三个世界冠军 3—8 “要命的——要是……” 3—9 将军的马 3—10 财宝与两个人 3—11 兔子和乌龟 3—12 九牛之人 3—13 分割目标 3—14 敢于担当 3—15 智者的回答 3—16 乞丐搬砖 3—17 醉汉过坟场 3—18 没有忘记爱美 3—19 打野兔 3—20 每次被拒绝的收入 3—21 钢琴大师的学生 3—22 掌声 3—23 让灵魂休息 3—24 一只鸡窝里的鹰 3—25 小河流的旅程 3—26 打好手里的牌 测试三 你做事是否很有决心？
- 第四部分 情绪管理篇 4—1 舍大取小 4—2 给予 4—3 手环 4—4 扫树叶的小和尚 4—5 秀才赶考 4—6 用途 4—7 生气 4—8 失去变得可爱 4—9 人生的秘诀 4—10 垂钓者 4—11 水多不饮 4—12 狐狸和火鸡 4—13 智者的胡子 4—14 空中楼阁 4—15 耐心的爸爸 4—16 猎狗的故事 4—17 梨子的吃法 4—18 打油的小和尚 4—19 水族箱里的金鱼 4—20 情绪接力 4—21 一只蜘蛛和两个人 4—22 失恋 4—23 两幅“安息”的图画 4—24 天天好生意 4—25 用不着愁 4—26 缺乏与拥有 4—27 只盯着沙丁鱼 测试四 你的生活压力从何而来？
- 第五部分 人际关系篇 5—1 愿意助人的眼神 5—2 治病秘方 5—3 都是“坏人” 5—4 如何去说 5—5 爱人之心 5—6 三个金人 5—7 倾诉 5—8 责任 5—9 禅师与小偷 5—10 天堂 5—11 秀才买木材 5—12 放大镜与望远镜 5—13 用心听人说话 5—14 最好的惩罚 5—15 保护领导的面子 5—16 青蛙王子与公主故事新编 5—17 美丽的裙子 5—18 “妈妈，为什么？” 5—19 情况不同 5—20 赛车的启示 5—21 照镜子 5—22 “公平”的裁决 2—23 老鹰和猫头鹰 5—24 “我们也很痒” 5—25 扇扇子的艺术 5—26 沙漠中的朋友 测试五 你的人际关系到底如何？
- 第六部分 行为篇 6—1 机会 6—2 渔王的儿子 6—3 理想 6—4 要求 6—5 当老虎来临时 6—6 习惯人生 6—7 河边的苹果 6—8 习惯的作用 6—9 博士 6—10 跳槽 6—11 会说话的鸟 6—12 狼上当了 6—13 李四的抱怨 6—14 生命中的“大石头” 6—15 让人感动的少年 6—16 煮青蛙 6—17 别被不必要的包袱压垮 6—18 老鼠的态度 6—19 吃休克鱼 6—20 捉火鸡的故事 6—21 蚁群效应 6—22 鸚鵡救火 6—23 狼与狗 6—24 燕子与小鸟 6—25 狮子与牛虻 6—26 三个旅行者 6—27 皮鞋的来历 测试六 测试你的成功动力
- 第七部分 应变篇 7—1 抉择 7—2 山不过来我过去 7—3 乌鸦 7—4 三位店老板 7—5 农夫与驴 7—6 换票 7—7 蜂鸟的故事 7—8 先救谁？ 7—9 简单道理 7—10 金牌 7—11 将开口扩大1毫米 7—12 胡萝卜·鸡蛋·咖啡豆 7—13 看问题的眼睛 7—14 鹤鸣鞋店 7—15 县令买饭 7—16 上帝与防毒面具 7—17 老李求职 7—18 新龟兔赛跑 7—19 农夫与蜜蜂 7—20 老鹰的再生 7—21 简单的重复 7—22 不拉马的士兵 7—23 一日厂长 7—24 明辨时势 7—25 不辩而明 7—26 两熊赛蜜 测试七 你的综合反应能力如何？
- 第八部分 领导篇 8—1 用人之道 8—2 袋鼠与笼子 8—3 养牛之道 8—4 会说话的青蛙 8—5 鞋带 8—6 王珪鉴才 8—7 渔夫的秘密 8—8 两只鱼鹰 8—9 神偷请战 8—10 古木与雁 8—11 店主二

<<一个故事一堂课>>

妻 8—12 机师考试 8—13 酒精实验 8—14 子贱放权 8—15 无声的行动 8—16 玩笑惹的祸 8—17  
财富、成功和爱 8—18 鸭子只有一条腿 8—19 走出惯性的思考 8—20 招聘小故事 8—21 买菜的比  
喻 8—22 肯德基的特殊顾客 8—23 富翁的大屋檐 8—24 拴马的栅栏 8—25 一个人都没有 8—26  
生理极限 8—27 老总挨批 测试八 测试你的成功商数

## <<一个故事一堂课>>

### 编辑推荐

从古至今，故事因其具有教育意义，作为一种教育方式被人们广泛地运用。在培训、教育课堂或家庭活动，用讲故事的方式将生涩的道理与说教寓于故事当中，深入浅出，娓娓道来。

故事可以将各种学习模式融合起来，可以让听者更好地理解、体会所学习的东西。

本书选取了200个精彩趣味故事，融合多种学习模式，让你从不同的角度学习故事中的道理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>