第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销策划实用手册>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销策划实用手册>>

13位ISBN编号：9787806523285

10位ISBN编号：7806523286

出版时间：2004-1

出版时间：南方日报出版社

作者：刘同福

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《汽车营销策划实用手册》从市场策略、销售管理、销售实战（销售员个人能力）三方面进行阐述，内容包括汽车市场调查策划、汽车广告策划、汽车促销策划、汽车营销公关策划等九章。

书籍目录

第一章 汽车营销 策划制胜
一、汽车市场策划竞争与自然竞争的区别
二、汽车市场竞争策略的本质
三、汽车市场自然竞争和策划竞争形成优势的过程
四、汽销企业营销策划的作用
五、成功的汽车营销策划的八大方法
六、汽销企业营销策划的程序
第二章 汽车市场调查策划
一、汽车市场调查的重要性
二、汽车市场调查的核心问题
三、汽车市场调查的主要内容
四、调查对象的选择方法
五、汽车

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com