

<<聆听商界领袖声音>>

图书基本信息

书名：<<聆听商界领袖声音>>

13位ISBN编号：9787806523124

10位ISBN编号：780652312X

出版时间：2004-1-1

出版时间：南方日报出版社

作者：《21世纪经济报道》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聆听商界领袖声音>>

内容概要

《21世纪经济报道》丛书。

这是一本关于世界顶尖商业财经领导智慧的图书，她不但是众多世界顶尖企业成功之道的浓缩，而且更是众多商界顶尖领袖智慧的升华。

微软、IBM、惠普、GE、通用汽车、波音、高盛、施乐、宝洁、联合利华、柯达、维亚康姆等超级企业领袖从其丰富经验与全球视角出发，发出掷地有声的评论。

见解之深刻、阵容之豪华、行文之流畅，为同类书籍罕见。

作为中国商业报纸的领导者，《21世纪经济报道》一直立足中国本土，聚焦世界商业财经领跑者，以引介先进的经济管理思想、传播杰出的商业财经智慧为己任。

在此思路的指引下，他们精心选择，以两年半的时间培育了“领袖讲台”这一优秀专题。

本书便是根据中国企业实践，在原有文章基础上再度遴选，重新提炼，分8个专题展开。

在这里，数十位商界领袖围绕公司运营、商业价值、变革之魂、信用之道、金融证券、科技愿景、IT动态、国富论等话题娓娓道来，于发言中见真知，于发挥处见智慧。

聆听商界领袖声音，让阅读财经书籍不再费难，让人类商业智慧不再迂远！

<<聆听商界领袖声音>>

书籍目录

《21世纪书系》总序 瞧，那些新闻的圣徒

TOPIC 1 运营

第一讲 领导的艺术

第二讲 领导职责的承诺

第三讲 波音传统：全球员工参与

第四讲 与员工交流的要求只会越来越高

第五讲 房地产生意不仅仅是买和卖

第六讲 建立我们的能力

第七讲 进入任何一个你能够进入的市场

TOPIC 2 价值

第一讲 顾客才是惟一的老板

第二讲 珍惜不确定的环境

第三讲 以长远规划克服困难

第四讲 人生是提取精华的过程

第五讲 大众教育的价值创造

第六讲 为终身学习开辟一个新领域

TOPIC 3 变革

第一讲 施乐重生十要诀

第二讲 联合利华：重振进取心

第三讲 西门健身增强盈利能力

第四讲 波音多元化冲刺百年老店

第五讲 JP摩根变革整合全球化市场

第六讲 惠普合并的理由：领先还是追随

第七讲 以变应“变”：经营柯达百年大业 再创数码影像新风

TOPIC 4 信用

.....

TOPIC 5 金融

.....

TOPIC 6 科技愿景

.....

TOPIC 7 IT动向

.....

TOPIC 8 国富论

.....

附 译者名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>