

<<产品与服务策略>>

图书基本信息

书名：<<产品与服务策略>>

13位ISBN编号：9787806522721

10位ISBN编号：7806522727

出版时间：2004-1-1

出版时间：广东南方日报出版社

作者：傅浙铭

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品与服务策略>>

### 内容概要

《产品与服务策略》通过二十五个案例，讲述了市场营销——产品与服务策略，勾勒出一套产品与服务策略设计的思维框架。

书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

## <<产品与服务策略>>

### 书籍目录

主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 造一个人们未见过的月球仪

案例二 吉列的女士“刮毛刀”

案例三 肥胖者的裤袜

案例四 微不足道的眼镜布

案例五 香烟盒上的生意经

案例六 轮胎公司编旅游指南

.....

结束语

讨论测验题

好书推荐

案例培训法实施方法及注意事项

案例分析评分表

“我有疑问，怎么办？”

”

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件（SST）

<<产品与服务策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>