

<<化妆品品牌营销实务>>

图书基本信息

书名：<<化妆品品牌营销实务>>

13位ISBN编号：9787806522653

10位ISBN编号：7806522654

出版时间：2003-1

出版时间：南方日报出版社

作者：张兵武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<化妆品品牌营销实务>>

### 内容概要

国内首部全面深入介绍化妆品营销的实战性著作。

本土第一部深入系统论述化妆品品牌管理与营销传播的专业著作，有很强的现实指导性。

作者在品牌咨询实践基础上，针对产业现实问题提炼出经营转型、品牌管理、通路建设、终端管理、招商及广告传播等重要课题，予以详细论述。

本书注重实务操作，以生动的语言与翔实的案例，讲述企业关心的实际问题。

对于众多中小企业来说，书中内容可以充分运用到营销管理与广告传播中去，以获得更好的品牌的效应。

<<化妆品品牌营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>