

<<广告兵法>>

图书基本信息

书名：<<广告兵法>>

13位ISBN编号：9787806522561

10位ISBN编号：7806522565

出版时间：2003-9-1

出版时间：南方日报出版社

作者：李世丁,沙宗义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告兵法>>

内容概要

时至今日，市场疲软，老办法行不通了，大家都感到困惑。这个时候，省广用自己多年运作的团队经验、个案事例，归纳汇总为一部广告作业的“兵法”。从表面上讲，为业内同行提供了一个可资借鉴、对照的操作模式；而进一步说，直面广告经营者的深层反省，回应了什么是广告公司核心竞争力的重大命题。

本书内容丰富而厚重，是犀利的兵法，创意的华章，予人诸多启迪。

<<广告兵法>>

书籍目录

- 序一:实战高于一切
- 序二:犀利兵法, 创意华章
- 一 领兵篇
- 二 谋攻篇
- 三 奇正篇
- 四 虚实篇
- 五 迂直篇
- 六 知胜篇
- 七 形圆篇
- 八 因粮篇
- 跋: 只有强者才是赢家
- 附: 作者索引

<<广告兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>