

<<新闻职场入门>>

图书基本信息

书名：<<新闻职场入门>>

13位ISBN编号：9787806522295

10位ISBN编号：7806522298

出版时间：2005-5

出版时间：南方日报出版社

作者：徐向明

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻职场入门>>

### 内容概要

在社会日益媒介化和数字化的当下，新闻业已成为热门的职业。徐向明的《新闻职场入门：跨进新闻这行的敲门砖》能够让人充分了解到我国的新闻职业。本书也许是建国后首部将新闻业作为一种社会职业介绍给读者的著作，因而其意义已经超出了书名所标识的内涵。

#### 作者简介

徐向明，江苏新华日报报业集团新闻研究所副所长、新闻理论月刊《传媒观察》（中国新闻类核心期刊之一）副主编。

已出版新闻专著《范长江传》（南京大学出版社2002年5月版）、《炼就新闻慧眼》（当代中国出版社2001年12月版）、《中外新闻名家名言集》（南京大学出版社2003年11月版）。

## &lt;&lt;新闻职场入门&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部 为什么选择新闻业第1章 新闻职业魅力解读003一、光鲜的,更是有意义的003二、新闻人生带给你什么010三、新闻从业者尚需“两层觉悟”016第2章 新闻专业主义的职业实践026一、新闻专业主义的提出026二、新闻职业准入制度032三、新闻职业道德036第2部 新闻职业的种类第3章 新闻媒体的架构043一、报纸044二、杂志046三、广播电视046四、通讯社047五、网络媒体048第4章 新闻职业种类050一、报纸050二、杂志053三、广播电台055四、电视台057五、通讯社060六、新闻网站061第5章 传统新闻职业写真064一、新闻记者064二、摄影记者076三、驻外记者081四、新闻编辑085五、新闻评论员089六、广播电视节目主持人093七、自由撰稿人098八、媒体广告人102第6章 新兴新闻职业写真106一、媒体职业经理人106二、网媒新闻人112三、报刊发行人119四、电视制片人123五、自由摄影师128六、DV制片人131七、职业“新闻线人”134八、短信写手139九、新闻发言人142第3部 进入新闻业第7章 热爱是最好的路标149一、这真的是我喜爱的工作吗?149二、经营自己的长项152第8章 大学——新闻人才的摇篮155一、世界各国新闻人才的教育培养模式155二、发展、变革中的中国新闻传播教育157第9章 求职新闻的途径和方法170一、求职新闻的途径有哪些?171二、应聘求职的主要环节及技巧172三、编内与编外185四、大单位与小单位(大城市与小城市)188第10章 融入“真实的新闻生活”191第4部 新闻职业的市场变革第11章 传媒竞争引发新闻职场竞争201一、新闻职业市场化的新特征201二、新闻人才的流动204三、新闻职业薪酬面面观214第12章 “名记者名编辑名主持人时代”220一、人才——媒体品牌的构成要素220二、新闻职场成功的奥秘225三、新闻业成才的最佳年龄239四、新闻业中的男性与女性244第5部 中国新闻职场前瞻第13章 未来最需要什么样的新闻人才251一、思想开阔、技能全面的一流报道人才251二、具有超强策划、组织能力的编辑人才253三、精通网络、操作能力强的网络新闻人才254四、熟悉媒体规律和商业运作的职业经理人254五、有创造力的各类经营性策划型人才255六、具有个性风采、品牌价值和持久竞争力的节目主持人256七、传媒业优秀的整合营销人才257八、从事传媒咨询服务业的人才258九、为传媒实践提供理论支持的一流科研人才259十、具有媒体工作经历和传播理论素养的高校师资人才260第14章 中国新闻职场演变大趋势趋势之一:新闻传媒高速发展,从业者的规模将继续扩大262趋势之二:人才和人力资本成为传媒市场竞争逐的决定力量265趋势之三:新闻人才向复合型转变,人才结构趋优268趋势之四:传统用人制度被打破,人才潜力进一步释放271趋势之五:新闻人才进一步自由化、市场化,并在流动中增值274趋势之六:媒体将普遍塑造适合人才成长的组织文化,培训成为“最好的礼物”275附录一 参考文献目录279附录二 国内知名就业与人才服务网站名录286跋288

## &lt;&lt;新闻职场入门&gt;&gt;

## 章节摘录

七、自由撰稿人 自由撰稿人，通俗地讲，就是为媒体提供文稿的个体户。他们从事新闻业，有“骑士”之风，没有传统意义上的单位归属，自由地为报纸、杂志、广播、电视、网络等媒体写作。

自由撰稿人，或者直接同媒体联系，或者通过中介与媒体建立联系，稿费是他们主要的生活来源。

许多媒体编辑手上有一批经常联系的自由撰稿人，同样，许多自由撰稿人手上也有一批常常联系的媒体编辑。

打开网络，可以发现很多自由撰稿人的专门网站、联谊会、论坛。

许多报纸、杂志等媒体的编辑在网上，向自由撰稿人公布所需稿、片的具体要求，留下联系的电话和网址。

网络时代给自由撰稿人带来了极大的便利，而同时，内容吞吐能量巨大的网络媒体，也将成为他们新的战场。

如今，自由撰稿人的文化素质一般都较高，大学生所占的比例越来越大，有的人一入社会就开始做自由撰稿人，而更多一些的人，或是某一种境况使然，或是抱着过一种新生活的希望，从原来的媒体或其他的社会单位“跑”出来的。

他们往往具有一定的文学功底和文字表达能力，喜爱写作，并热爱自由的写作生活。

他们从自己的专长出发，写作有“卖点”、适销对路的各类稿件。

他们的作品，一般更少思想和制度上的羁绊，而且他们具有很强的市场意识，因此常会拿出有“轰动性”的作品。

一些自由撰稿人，甚至在全国的业界叫响。

在北京，有位名叫汪继芳的自由撰稿人，北京广播学院文学编辑系毕业，上个世纪90年代初期，由于丈夫在北京工作，她辞去湖北电台记者职务来北京定居。

因为当时的户籍“铁幕”，始终找不到工作，在此情况下，她开始探索“自由撰稿”，第一个采访对象是北京“圆明园画家村”，这里有许多像她一样没有北京户籍、没有单位名分的画家，他们经济落魄却痴心不改，艰辛地在北京西北郊一带群体挣扎。

汪继芳同他们一起在农家的小院里，露天喝稀粥，煤油灯下嚼鸡腿。

房东们不解这些人何背井离乡聚在这里受罪，而一个月后，汪继芳则用十几万字，向所有提问者公布了答案。

《圆明园画家村》的发表，引起极大轰动，各个媒体约稿信随后纷至沓来，“汪继芳专栏”在全国各地报刊四面开花。

她随后对散落在京城的摇滚人、实验戏剧、地下“电影”、现代舞等前卫的艺术家进行采访报道，同样获得成功。

她用了三年多时间，“从采访别人到别人采访自己”，《中国妇女报》图文并茂介绍她的写作生活，央视《十二演播室》、《半边天》节目分别对她进行采访拍摄……与此同时，海内外百余家报刊与她建立稳固的供稿合作关系。

近两年，她还先后出版了《最后的浪漫——北京自由艺术家生活实录》、《断裂——世纪末的文学故事》两本作品集。

传媒市场化的快速发展，催生更多的自由撰稿人。

有项统计：目前全国报刊一年的用稿量达1200亿字，专业记者只能写出500亿字的稿件，还有700亿字需靠社会提供，而自由撰稿人无疑是社会供稿人的主打。

早先，自由撰稿人撰稿基本以文化性题材撰稿为主，如今他们开始涉足时事、财经、IT业、体育等多个领域。

自由撰稿人的令人羡慕之处，有这样一些：自己就是自己的“老板”，自己决定每天要做的工作；可以自行安排工作的时间，可以绝对自由地选择工作的负荷量。

不过，他们中的不少人，也有现实的烦恼：收入不能稳定，常有“断炊之忧”；作品用出来

<<新闻职场入门>>

才能拿到薪酬，这一过程有可能是3个月，也有可能是半年；常常会感觉孤单，缺少集体的思想碰撞和业务交流。

P.98-100

## <<新闻职场入门>>

### 媒体关注与评论

在社会日益媒介化和数字化的当下，新闻业已成为热门的职业。

徐向明 的《新闻职场入门》能够让人充分了解到我国的新闻职业。

本书也许是建国 后首部将新闻业作为一种社会职业介绍给读者的著作，因而其意义已经超出了书名所标识的内涵。

陈力丹——中国人民大学新闻与社会发展研究中心教授、博士后流动站站长 媒体一线急需什么样的人?新闻职场变革了什么?《新闻职场入门》作 了生动的描述。

在今天中国媒体和新闻人角色正面临转型的大动荡时期。

这 本书为我们思考市场化时代新闻工作者必备的操守和素质，以及新闻职业的核心价值提供了一个新的思考框架。

李希光——清华大学国际传播研究中心主任、国务院新闻办咨询专家组 成员

## <<新闻职场入门>>

### 编辑推荐

媒体一线急需什么样的人才?新闻职场变革了什么?本书作者以大量鲜活的事例,对中国新闻行业做了全索式的扫描,从职业角度对新闻工作进行透视,为想进入新闻传媒的青年学子提供了实用、丰富的入门资讯,是叩开新闻行业的敲门砖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>