

<<享受名牌>>

图书基本信息

书名：<<享受名牌>>

13位ISBN编号：9787806520697

10位ISBN编号：7806520694

出版时间：2005年9月 第2版

出版时间：南方日报出版社

作者：〔美国〕黄晓

页数：259页

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<享受名牌>>

内容概要

本书叙说各种世界著名品牌的历史、趣事和文化形象，以及与名牌相关的种种大事小事，文笔轻松、灵动而时尚。

你没有穿过、用过名牌的经验不要紧，你拥有的是与这些名牌同在的人性的光辉和文化的底蕴。时尚与名牌属于每一个与美同质的人。

<<享受名牌>>

作者简介

黄晓:广州人,洋插队队员,会计师,顶级时尚发烧友。

在时尚与名牌的花花世界里“享受”经年,有积累,有见识,有趣味,有一肚子的“名牌演义”外加“名牌眉批”。

她还有表达的热情和表达的艺术,曾在《南方周末》、《希望》等国内著名报刊撰写时尚文字。有机会让广大时尚

<<享受名牌>>

书籍目录

题献总序 流行揭盅序 名牌属于每一个与美同质的人引子 一个BALL场新秀/烈士的教训CALVIN KLEIN 现代人的心情、品位和空间CHANEL (上) 问世间CHANEL (下) 穿CHANEL的女人GIVENCHY 一个高贵优雅时代的结束TIFFANY&CO. (上) 装饰艺术的凯旋门TIFFANY&CO. (下) 经典永远不老VERSACE 留得长艳春华GUCCI GUCCI为什么这样红LOUIS VUITTON 流行的艺术CHRISTIAN DIOR (上) 梦幻制造者时装“独裁”者CHRISTIA DIOR(下) 想象力进入无人之境BURBERRY 经典格子万人迷FENDI 高贵也皮草摇滚也皮草后记 享受名牌

编辑推荐

时尚其势滔滔而莫之能御无处不在而古今皆然。这是一个令人战栗的字眼，一个使人狂热的字眼，一个讨人嫌弃的字眼，一个让人困扰的字眼；也是一个丰富涌流生生不息、上达王宫后室下达市井无懒、入得艺术殿堂下得世俗地摊、跨时空跨地域的字眼。

这一切，都取决于对时尚的观念认同、价值取向、审美视角和心理倾向。

<<享受名牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>