

<<书籍编辑学概论>>

图书基本信息

书名：<<书籍编辑学概论>>

13位ISBN编号：9787806496084

10位ISBN编号：7806496084

出版时间：2004-8

出版时间：辽海

作者：阙道隆

页数：510

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍编辑学概论>>

内容概要

《书籍编辑学概论（修订本）》出版工作是宣传思想战线的重要组成部分，在社会主义现代化建设的新时期，肩负着重大的历史责任。

1995年1月，江泽民总书记在中南海与出席全国宣传部长会议的同志座谈时指出，要切实重视宣传思想工作队伍的建设，不断提高这支队伍的政治业务水平，努力培养一批全面掌握建设有中国特色社会主义理论、学贯中西、联系实际的理论家，一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家，一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。

不言而喻，这给出版教育和培训工作提出了很高的要求，寄予了很大的希望。

<<书籍编辑学概论>>

书籍目录

序言出版前言修订说明第一章 总论第一节 书籍编辑活动的历史经验和传统第二节 编辑活动的发展和编辑学研究第三节 书籍编辑学的研究对象和学科性质、学科地位第四节 书籍编辑学的范畴、研究内容和学科体系第五节 书籍编辑学的研究方法第二章 书籍第一节 书籍的概念、主要特点和社会功能第二节 书籍的起源和发展简述第三节 书籍、商品和出版物第四节 一本书的构成第五节 书籍的类型和计量单位第三章 编辑工作第一节 “编辑”的概念第二节 书籍编辑活动的产生和发展概况第三节 书籍编辑工作的性质和社会功能第四节 社会主义市场经济条件下的编辑工作第四章 编辑人员第一节 编辑人员的构成第二节 编辑人员的职业意识第三节 编辑人员的心理素质第四节 编辑人员的政治素质与思想作风第五节 编辑人员的知识结构第六节 编辑人员的业务能力第五章 编者和读者第一节 读者概念和读者结构第二节 编者和读者的关系第三节 读者需要和读者心理第四节 编辑部的读者工作第六章 编者和作者第一节 编者和作者的关系第二节 作者类型第三节 作者心理第四节 编辑部的作者工作第七章 编辑方针和原则第一节 为人民服务，为社会主义服务第二节 百花齐放，百家争鸣第三节 古为今用，洋为中用第四节 党性原则第五节 质量第一原则第六节 效益原则第八章 编辑构思第一节 编辑构思的意义第二节 编辑构思的类型和作用第三节 总体编辑构思的内容第四节 群体、个体编辑构思的内容第九章 编辑艺术和风格.....第十章 编辑过程第十一章 选题与集稿第十二章 审稿与选择第十三章 编辑加工第十四章 发稿、校对和样书检查第十五章 装帧艺术第十六章 新书介绍与书评第十七章 书籍重印与再版第十八章 书籍编辑工作现代化展望后记

<<书籍编辑学概论>>

章节摘录

版权页：建立作者队伍的重点是团结一批基本作者。

基本作者是作者队伍中水平较高、和出版社关系密切的作者。

他们在某一学科领域中有影响和声望，撰写的书稿质量有保证，有比较广泛、稳定的读者群体。

他们对出版社的出书要求比较熟悉，愿意根据出版社的计划写作，愿意把自己的重要作品交给它出版。

这样的基本作者是出版社的依靠力量。

编者在广泛联系作者的基础上，要注意选择其中的优秀分子，有计划有重点地做工作，争取和他们建立更密切、更巩固的联系，使他们成为出版社的基本作者。

建立基本作者队伍要有长远眼光，不能急功近利，只考虑眼前的需要；而要通过书稿的联系和作者建立互相信任、友好的关系，为今后的长远合作打下稳固的基础。

由于科学文化的发展和新人的成长，基本作者队伍也会发生变化，有些作者由于年老力衰，创造活力减弱，不能不让位于后来居上的新生力量。

编者一方面要注意发现新人，更新队伍，同时要对老作者采取关心、尊重的态度，和他们继续保持联系，听取他们的意见和建议，充分发挥他们在知识、经验方面的优势，帮助新作者健康成长。

在作者队伍中，除基本作者外，还有一般作者。

从人数上说，一般作者占多数。

他们当中，有些人学识水平和写作水平较高，但不愿意只和某一家出版社联系，常常同时向许多家出版社投稿；有些人在学识水平和写作经验方面还有弱点，他们写的书稿不一定每部都能达到较高的质量水平。

这两部分人都是一般作者，不是基本作者。

<<书籍编辑学概论>>

编辑推荐

《书籍编辑学概论(修订本)》是教育部大学本科指定教材之一。

<<书籍编辑学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>