

<<大逆转>>

图书基本信息

书名：<<大逆转>>

13位ISBN编号：9787806488201

10位ISBN编号：7806488200

出版时间：2002-8

出版时间：延边人民出版社

作者：才力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大逆转>>

内容概要

本书旨在提示为什么失败怎样逆转、如何再成功：中国第一品牌是如何还债重建信誉、中国第一掌门人怎样三次搅起市场大波动的、百年老牌子如何起死回生。

<<大逆转>>

书籍目录

一 巨人:春风又度玉门关

1 巨人窒息——山雨欲来风满楼

.....

二 长虹:雨后再现彩虹

1 失败的多元化——市场份额下滑

.....

三 青啤:凤凰涅?

1 阳春白雪——百年老店遇险滩

.....

四 波导:势不可挡的黑马

1 市场无情——质量重创波导

.....

五 格兰仕:丑小鸭变白天鹅

1 纸上谈兵——遭遇销售“耻辱版”

.....

六 中美史克:待从头收拾旧山河

1 祸从天降——

<<大逆转>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>