

<<中央美术学院视觉传达设计经典>>

图书基本信息

书名：<<中央美术学院视觉传达设计经典>>

13位ISBN编号：9787806476444

10位ISBN编号：780647644X

出版时间：2004-4

出版时间：百花洲文艺出版社

作者：谭平

页数：50

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中央美术学院视觉传达设计经典>>

### 内容概要

经过近八年视觉传达教学实践的积累，要编辑一部相关的书，应该不是件难事，有意思的是，当我将几年来的教学成果汇集在一起的时候，却发现学习平面设计在学生还做了许多非平面的“东西”这显然与传统的设计教学理念有所差异。

在以往的设计教育中，教学的重点往往立足于对知识的学习和设计手段或技巧的掌握，为此先行者已有相当多年的教学实践和经验，也培养出众多的设计人才，然而随着社会不断发展和生活质量的日益提高，新时代对设计教育正面临着前所未所的新态势，它将由传统的教学模式转变为以学生为中心，开放，多元，自无整合式的教学体系。

中央美术学院的设计教学虽然起步较晚，却有着较高的起点和鲜明的特色，在师生的共同努力下，无论在教学规模还是教学理念上都有长足的拓展和提升。其教学特点在于强调专业性的同时，更注重相关学科间的衔接关系，以便有效的培养学生宽余广的视野和丰富的创造力，在多元方便环境下追求独特的思辨能力和人文精神。

这本视觉传达专业的学生作品集，是我们几年来在教学研究和教学实践过程中的部分成果，将其呈现给在大兴安岭，以阐释我们对设计教育的认识，同时，更希望与大家进行交流，重新审视自己，找出不足，进一步提高我们的教学水平。

书籍目录

特色课程毕业设计获奖作品社会实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>