第一图书网, tushu007.com

<<百变鸡尾酒>>

图书基本信息

书名：<<百变鸡尾酒>>

13位ISBN编号：9787806419700

10位ISBN编号：7806419705

出版时间：2006-9

出版时间：中原农民出版社

作者：马哲锋

页数：296

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

很久以前，许许多多向往自由的人们，带着本地区、本民族特有的酒品，漂洋过海，移民到自由美国。
这些浪迹天涯的淘金人彼此聚在一起，把家乡的美酒分享给朋友。
酒换来换去，还是觉得无法聊以心灵的慰藉，不经意中，人们干脆把酒掺在一起，对些果汁。
从此，一种饱含自由主义的新酒品出现了。
渐渐地，社交场接受了这种五颜六色、百味俱全的新型酒品，于是，鸡尾酒诞生了。
　鸡尾酒从它成名的那天起，就演绎着一个永恒的主题——变。
　人生如酿酒！
无论我们贫穷或富有，无论我们高兴或悲伤，人人都在寻求属于自己的精神家园。
在灵魂深处，人最善于解脱自己，也最乐意为自己构建一处心灵酒吧，只是我们永远不知道自己还缺些什么…… 变啊，变啊，一款心灵鸡尾酒，也许能让我们多些人生感悟。

<<百变鸡尾酒>>

书籍目录

引子第一章 鸡尾酒物语 第一节 鸡尾酒趣谈　一、鸡尾酒的诞生　二、鸡尾酒名的传说　三、现代鸡尾酒　四、当代鸡尾酒 第二节 鸡尾酒之魂　一、鸡尾酒文化源流　二、鸡尾酒文化大观 第三节 鸡尾酒礼仪与习俗　一、鸡尾酒礼仪　二、鸡尾酒习俗 第四节 鸡尾酒韵　一、小说里的鸡尾酒　二、电影中的鸡尾酒　三、音乐中的鸡尾酒　四、广告与鸡尾酒 第五节 鸡尾酒VS时尚文化　一、鸡尾酒与星座　二、鸡尾酒与生肖　三、鸡尾酒与诞生石 第六节 鸡尾酒之恋　一、美丽动人的艺术酒品　二、芳香诱人的艺术酒品　三、最美味可口的艺术酒品　四、健康酒品　五、个性酒品第二章 鸡尾酒的根源——酒 第一节 鸡尾酒中的底酒　一、鸡尾酒底酒族谱　二、底酒的选择　三、底酒的用量 第二节 充满母性色彩的发酵酒　一、葡萄酒　二、啤酒　三、黄酒　四、清酒 第三节 粗犷豪放的蒸馏酒　一、白兰地　二、威士忌　三、金酒　四、伏特加　五、朗姆酒　六、龙舌兰烈酒　七、中国白酒　八、日本烧酒 第四节 千娇百媚的配制酒　一、味美思　二、茴香酒　三、苦酒　四、雪利酒　五、水果利口酒　六、香草利口酒　七、种料类利口酒　八、特种利口酒　九、中国配制酒第三章 鸡尾酒的辅料 第一节 辅料真经　一、辅料的质量与价格　二、辅料的风格　三、辅料的成本　四、辅料的储存、保管和用量 第二节 辅料大观　一、生命之源——水　二、冷却之王——冰块　三、活力之源——果汁　四、泡泡之惑——汽水　五、健康之尊——奶制品　六、甜蜜之源——增甜剂　七、梦想之翼——花色辅料第四章 鸡尾酒之变 第一节 百变之技在于调　一、调酒常用器具　二、调酒常用计量方法　三、调酒技法　四、调酒标准程序　五、调酒四原则 第二节 鸡尾酒调配秘笈　一、鸡尾酒色彩的调配　二、鸡尾酒口味的调配　三、鸡尾酒香气的调配 第三节 如何成为调酒高手　一、调酒入门——学习期　二、调酒助理——成长期　三、调酒师——成熟期第五章 鸡尾酒载杯装饰和酒名 第一节 鸡尾酒载杯和容器　一、鸡尾酒载杯和容器的种类　二、鸡尾酒载杯秀场　三、鸡尾酒容器秀场　四、鸡尾酒载杯和容器的应用技巧 第二节 鸡尾酒的装饰　一、鸡尾酒常用的装饰原料　二、装饰用具　三、装饰方法和技巧 第三节 鸡尾酒酒名翻译的方法和命名的方法　一、音译法　二、意译法　三、鸡尾酒命名的方法第六章 鸡尾酒的分类方法 第一节 通俗的鸡尾酒分类方法　一、按饮用时间分类　二、按容量和酒度分类　三、按基酒分类　四、按饮用温度分类　五、按加工工艺分类 第二节 专业的鸡尾酒分类方法　一、按照原料的组合分类　二、按照配方的组成分类第七章 经典鸡尾酒 第一节 浅饮类经典鸡尾酒　一、马天尼(MARTINI)　二、曼哈顿(MANHATYAN)　三、酸酒类(sOURS)　四、酸甜酒类(SwEET&SO[JRS)　五、亚历山大类(ALExANDERS)　六、奶类鸡尾酒(CREAM COCKTAIL)　七、菲利浦(FLIPS)　八、双料酒类(TWO LIQUOR DRINKS)　九、戴茜类(DAISY)　十、彩虹酒(RAINBOW) 第二节 长饮类经典鸡尾酒　一、高球类(HIGHBALLS)　二、柯林类(COLLINS)　三、菲士类(FIZZ)　四、司令类(SLING)　五、霸客类(BUCKS)　六、蛋诺类(EGG NOG)　七、菲克斯类(FIX)　八、利奇类(RICKEY)　九、宾治类(PUNCH)　十、宝伦类(BOwLE) 第三节 鸡尾酒的创作　一、鸡尾酒的创作原则　二、鸡尾酒的创作要素

章节摘录

书摘鸡尾酒的英文写法为COCKTAIL，“ COCK ”的意思是公鸡，“ TAIL ”的意思是尾，译成鸡尾酒是再恰当不过了。
一、鸡尾酒的诞生简单来说，鸡尾酒是一种含酒的混合饮料。
它的出现几乎和酒的历史一样久远。
鸡尾酒有着相当漫长的童年时期，从酒的诞生至公元16世纪末，历经数千年之久。
人们酿造出了美酒，自然会想出多种多样的享用方法。
鸡尾酒出现的内因也许是缘自先人对当时酒品的不满，外因则可能是刹那间的灵光一闪!鸡尾酒的历史可追溯到古埃及时代。
当时埃及人已会酿造啤酒，古代的酒，原始而又粗糙，喝起来非常难以入口，那是由于添加了草药和椰子等香料的缘故。
于是有些埃及人在啤酒中添加蜂蜜或椰枣汁来饮用，使酒更加味美可口，这就是最早的鸡尾酒。
欧洲最早的鸡尾酒则起源于古希腊、古罗马时代。
在那时，葡萄酒不仅是当时人们最喜爱的饮料，也是海上贸易的重要商品。
船只在海上运送葡萄酒时，经常会遇到暴风雨的袭击，在狂风大浪里，雨水海水渗进葡萄酒，当时的人饮用了掺水的葡萄酒后，反倒认为味道更甜美。
另外，为了改善葡萄酒的品质及增加甜度，需添加糖分。
而当时糖的产量极少，只有王公贵族才享用得起，平民百姓只能以自然界中易得的甜美果汁、蜂蜜作替代品，添加在葡萄酒中饮用并习以为常。
这也算是鸡尾酒最早的雏形了。
　中国早在2000年前的先秦时代，人们已然洞察到酒的混合功能和保健功能，当时生活在长江流域的中国人，是已知世界上最早将酒冷却后饮用的人。
湖北随州曾侯乙墓出土的大型冰酒器——冰鉴，便是当时的酒冷却器。
唐代，人们就已经开始在酒中加奶饮用了，这算得上是奶类鸡尾酒的鼻祖了。
在中世纪的欧洲，寒冬漫长难熬，所以，热饮得以流行。
蒸馏酒在中世纪诞生并广为传播，混合饮料的家族又多了一支生力军，鸡尾酒的版图再次扩大。
后来，酒的经济价值逐渐被人们发现，高档酒品的出现，拉开了酒经济的序幕。
酒又是西方文明产生的温床，古希腊、古罗马对酒神祭祀活动是西方戏剧和诗歌的源头。
有学者提出“ 没有酒就没有欧洲的历史和文化 ”。
古代鸡尾酒在酒类家族中是毫不起眼的配角，故而鸡尾酒在古代连个名字都没有，也就毫不稀奇了。
二、鸡尾酒名的传说传说之一：三绝结良缘在美国独立战争时期，有位名叫克里福德的美国人在哈德逊河边开了一家酒吧。
他为三件事而自豪，一是拥有一只被誉为“ 斗鸡王 ”的大公鸡。
二是拥有装满世界名酒的酒窖。
三是他的独生女儿是当地最美丽的姑娘。
北方军中有位年轻的军官钟情于克里福德先生的女儿，为了激励他，克里福德先生说：“ 小伙子，你想吃天鹅肉吗?你争取早日成为英雄才行。
”年轻人果然有出息，在美国独立战争中出生入死，终于不负众望，几年后成为英雄。
在婚宴上，克里福德先生将陈年佳酿取出，供客人开怀畅饮，酒至半酣，酒窖都快喝空了，但来宾仍未尽兴，叫嚷着还要喝。
克里福德先生灵机一动，将所有酒瓶中的剩酒对和后注入杯中，还在杯边饰以雄鸡尾羽毛。
这种混合后的酒风味独特，大家都连声称“ 好酒 ”，并问酒为何名，克里福德随口应答：“ 鸡尾酒! ”
自此佳人、美酒、羽毛三绝结良缘成为一段佳话，鸡尾酒美名由此开始流传。
传说之二：美酒飘香歌声飞从前，在美国流行一首名为《一杯美国鸡尾酒》的歌曲。
据传，在密西西比河上航行的船员们，为了消磨时光，大家齐聚一处，开怀畅饮。
为了追求新奇和刺激，将各种酒倒入一只木桶中，混合后饮用。

第一图书网, tushu007.com

酒至微醺，醉眼蒙咙，盛酒的木桶似用来下酒的美味鸡胸，搅拌酒的树枝，也看成了瑰丽的雄鸡尾，故船员们就戏称这种土酒为鸡尾酒。
借助酒兴，船员们放声高歌，美酒飘香歌声飞扬，洒下一路欢歌笑语。
鸡尾酒也被船员们带到天涯海角。
传说之三：四海之内皆兄弟300年前的加勒比海上，活跃着一批海盗，海盗船时常停泊加勒比海沿岸的港口，海盗们到镇上的酒吧饮用一种混合酒，感到极为可口。
酒吧的女招待也习惯于用雄鸡羽毛扎成的扫帚打扫地面，海盗们谑称这种酒是“鸡尾酒”。
从此，鸡尾酒成了混合酒的别名。
P5-7

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com