

<<成功八步>>

图书基本信息

书名：<<成功八步>>

13位ISBN编号：9787806409251

10位ISBN编号：7806409254

出版时间：2004-02

出版时间：海峡文艺出版社

作者：(美)舒尔茨

页数：218

字数：150000

译者：朱鹰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功八步>>

内容概要

在每个人的内心深处都有一种最深切的渴望——希望获得财务自由，过自己真正想过的生活。

但这并不是一句简单的口号，必须要找到通向财务自由的道路。

半个世纪前，一种新兴的财富交割模式——网络营销，应运而生，给财务自由的追求者带来了新的希望。

据统计，今天在全世界至少有20%的百万富翁是通过经营网络营销生意获得成功的。

本书给你提供了网络营销的基本概念和成功模式，让你目睹网络营销怎样为你提供有钱又有时间的生活方式，额外的收入，可以继承的家族生意，自我财商教育带来的提升，积极向上的交际圈，充满活力的慈善事业，靠现金流支持的退休计划，影响力和领导力提升，建立起全力以赴的心态以及电子商务时代最先进的事业理念。

将来，当你的子孙问起你21世纪初的繁荣景象时，你会怎么回答？

你是告诉他你怎样做好准备，把握住了机会，还是找个借口，解释你为何又错失了机会。

新的营销方式将在未来彻底改变整个世界。

你一生中还有多少这样的机会呢？

无论如何不要再错过这次机会！

<<成功八步>>

作者简介

大卫·舒尔茨：美国著名演讲家、作家、闻名世界的“大思想哲学”创始人、“成功思维”的伟大倡导者，被誉为全球最了不起的心理营销大师。

在长期的研究、演讲和统计之后，他发现人们之所以不成功主要原因是因为生活和工作中采用了错误的思维方式。

他发明的“大思想营销哲

<<成功八步>>

书籍目录

创造财富的最后一次机会序言入门：了解网络营销第一步：梦想第二步：承诺第三步：列名单第四步：邀约第五步：讲计划第六步：跟进及教育培训第七步：对上咨询，对下检查第八步：复制附录一 产品效果练习表附录二 列名单练习表附录三 反对意见练习表结束语跋

<<成功八步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>