

<<赢在口才>>

图书基本信息

书名：<<赢在口才>>

13位ISBN编号：9787806409183

10位ISBN编号：7806409181

出版时间：1900-01-01

出版时间：海峡文艺出版社

作者：李伸华 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在口才>>

内容概要

《赢在口才》主要讲了社会上许多“靠嘴吃饭”的行业谈判高手，公关人员，业务员，新闻记者……他们可不是天生就这么会说话看这些口专家如何锻炼其三寸不烂之舌学列他们的经验，你将得到意想不到的收获。

<<赢在口才>>

书籍目录

前言序第一篇 人才与口才一、人才需要口才什么叫演讲，什么叫口才口才的重要性文采与口才口才与人才第二篇 即兴讲话的理论二、即兴讲话的分类宣讲式与应对式应变式与应急式主动式与被动式全即兴与半即兴三、言为心声心理素质思维品质得心应口四、讲什么与如何讲讲什么麻雀虽小，五脏俱全如何讲第三篇 即兴讲话的应用五、新闻采访的提问艺术新闻采访的即兴口才新闻采访的提问准备新闻采访提问的艺术新闻采访提问的禁忌六、商品推销的应对口才.....

<<赢在口才>>

章节摘录

思维品质 “言为心声。”

”最成功的演讲，主要不是靠悦目的形象、悦耳的声音、伶俐的口齿吸引人，而是靠广博的知识、深刻的思想，并通过严密的逻辑推理，形成一股强大的说服力、感召力、征服力，从而震撼人心。口才实质上是脑才，舌头只不过是心灵的翻译。

因此，要争取成为高水准的演讲人才，思维锻炼不容忽视。

演讲家必须具有科学的思维；处在现今多变的时代，更应该具有开拓型、创造型的思维。

一、科学思维 思维的条理性、逻辑性 演讲的主要宗旨是阐明事理、宣传真理，而不是叙述故事、塑造形象，即使叙述成分多的演讲，仍属于夹议或先叙后议的议论文体，必须重视推理的逻辑性。

长篇大论的命题演讲，当然要讲究严密的逻辑性。

短小精悍的即兴演讲，同样要讲究严密的逻辑性。

一分钟左右，一事一理的即兴演讲，“事”也要能说明“理”，如果材料与观点不统一，就不合逻辑了。

缺乏严密逻辑性的演讲，反映出演讲者思维的紊乱、无序性。

如果说理前后观点不一致，甚至自相矛盾；叙事则杂乱无章，既无时间顺序或空间顺序，又无思想感情发展变化的历程，只是零散的观点陈列、现象置列。

即使个别片段也许当精彩，个别语句还能哗众取宠，但整个演讲不能给人留下一个清晰、完整的印象。

思维的广阔性 广阔，在此不是指内容涉及面广，即兴演讲也不宜涉及面太宽。

但演讲者的思路要广，眼界要广，要善于以广阔的世界为背景，高瞻远瞩，从古今中外，从正面、反面、侧面多方面思考，选取最佳角度，来阐明你所讲的具体道理。

与此相反，则是思维的封闭性、狭隘性，只会坐井观天，从单一的角度来就事论事。

如思路不畅通，论述就归留在表面，乃至陷入绝境。

思维的深刻性 即兴演讲不宜旁征博引太多，只宜严格选材，深入发掘，以小见大，以少胜多。

与其罗列三五个一般性事例，来肤浅地说明一个众人早已皆知的道理，再发表几句人云亦云的认识、感想；还不如精选一个典型事例，进行精辟独到的分析，强有力地证明论点，给人启迪更大。

这就需要演讲者独具慧眼，能沙里淘金，精选出真正典型的事例，并剖析出其蕴涵的深刻意义。

与此相反，则是思维的肤浅性，只能看到事物的一般表象，不能深入发掘其内在本质。

思维的全面性 全面性是指看问题、讲话要有辩证观点，对人对事都要有一分为二，不能绝对化。

不能思想偏激、片面，发表演讲时如果说过头、过火的话，既不能如实反映客观现实，又不能实事求是地说明任何道理，更不能广交朋友、广结良缘，只能令听众、观众生厌、生畏，而且损害自身的形象。

当然，全面性是指看问题的思维方法要全面，发表讲话一字一词要有分寸，决不是要求演讲内容面面俱到。

即兴演讲最忌讳内容面面俱到，那本身就是选材方法片面性的一种表现。

<<赢在口才>>

编辑推荐

口才非天生 说话靠训练 现任的社会需要什么样的人才？
什么样的人永远不会被时代淘汰？
只要有、张嘴，就能让你战无不胜，攻无不克，永远站在事业的巅峰。
该怎样磨练你的、张嘴，在竞争激烈的时代永远立于不败之地？
现在就翻开本书吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>