

<<想大才能做大>>

图书基本信息

<<想大才能做大>>

内容概要

本书是两位财富教育和营销领域的实战派大师的经典著作，提示了人生成功和经济富裕的心理法则，被誉为“世界思维营销的圣经”。

本书出版后受到全世界热爱生活和工作的读者空前的赞誉，成为全球销量最大的“营销手册”和职业成功指南。

本书所体现的“想大做大”的思想，使人们懂得并不需要大智慧或大天才，只要改变自己陈旧因循的思维模式，就能获得意想不到的巨大财富和成就。

《想大才能做大！

》披露了一种神奇而有效的思维方法，它的思想如此深刻，技巧如此平易、运用如此方便，已成为全球从事营销、保险等财富交割事业以及追求成功人士人手一册的成功秘笈。

使用本书作为企业营销教材的各类公司至少以数百万计，全球各地无数的创业者更将此书作为枕边读物，以培养成功的思维和行动方式。

马克·费舍尔；世界著名营销大师、演讲家、财富教育家、作家，曾是闻名加拿大的年轻百万富翁。

在他的第一本超级畅销书《百万富翁速成》中，他讲述了自己亲身的经历：先从他的导师那里，接着从自己在出版业和房地产业成为百万富翁的经验中，他学会了关于财富以及人生成功的法则。

本书中他更将这些法则融入“财富交割”营销原则中，使许多希望致富的人们受益匪浅。

马克·费舍尔对于出版和房地产业有很大的兴趣，他现在“交替”生活在加拿大的蒙利尔和美国的加利福尼亚之间，过着完全财务自由的生活。

大卫·舒尔茨：被誉为全球最了不起的心理营销大师、激励专家和营销专家。

他发明的“大思想营销哲学”被全世界成千上万的营销精英所信奉，全世界的保险公司，网络营销公司和世界500强跨国公司普遍以他的思想对营销人员进行培训，获得了卓越的销售与管理业绩，赚到了更多的钱。

尤其当这种培训还使受训者找到更大的人生快乐与心灵安宁时，公司的培训经理们仿佛得到了一份额外的礼物。

舒尔茨曾在三千多次大大小小的各类型会议中发表演说。

他有一个特殊的计划，即将自己和他人个人成长中极具意义的经验传授给他的听众和读者。

舒尔茨博士还是亚特兰大乔治亚州立大学教授，他也是“发展教育服务公司”的董事长，那是一家智慧型顾问公司，擅长于观念营销、个人发展和领导力方面的培训。

<<想大才能做大>>

书籍目录

序：生命太短暂，岂能涉小度一生
第一课：成功的心理奥秘
第二课：信心的神奇力量
第三课：治疗失败的疾病
第四课：爱上与恐惧共舞的生活
第五课：如何发挥创造力的思想
第六课：如何发挥创造力的思想
第七课：你想成为什么样的人
第八课：追求第一流的品质
第九课：与积极的态度相伴
第十课：用正确思想对待他人
第十一课：成为一个幸福的主动者
第十二课：逆境中的金矿
第十三课：目标魔法的伟力
第十四课：学做一个领导者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>