

<<欲望的盛宴>>

图书基本信息

书名：<<欲望的盛宴>>

13位ISBN编号：9787806407530

10位ISBN编号：7806407537

出版时间：2002-10

出版时间：海峡文艺出版社

作者：张承良

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欲望的盛宴>>

### 内容概要

时尚与流行，是我们的这个时代躲也躲不开的玩意儿。它们像空气一样，与我们的生活水乳交融，成为我们生活中不可缺少的一部分。季节转换，时尚与流行像上帝手中转动不停的万花筒，永远让我们感到新奇和诧异，永远让我们沉迷在追逐和企盼的亢奋中，透过五彩斑斓的表象，我们看到的是一只充满魔力的巨手——广告，正是它，吸引着大众的眼球，制造着所谓的流行。

## <<欲望的盛宴>>

### 作者简介

张承良，文学硕士，现任职高校。  
性本疏狂，爱做白日梦，不幸中广告流毒，却引为同路。  
有感于“经典”的没落，立志破解流行文化之惑，于是有了这样一次与广告的“对话”。

匡贤玲，学过中文，读过经济，七分像文人，三分像商人。  
写好文章，为大家活；赚市场钱，为自己活。  
玩过广告，研究如何做广告费；做过企业、研究如何省广告费。  
现今职业，品牌管理人，广告测评师。

<<欲望的盛宴>>

书籍目录

广告制造流行广告时代新生活无所不在的广告空气跟着广告走“上帝”的无奈好看还是广告“挺”胸时代(1)“挺”胸时代(2)“挺”胸时代(3)减肥广告之激情想象减完肥就死肥胖该死,该死的肥胖减肥广告史之不完全版(1)减肥广告史之不完全版(2)胖瘦谁说了算从头到脚美丽每一个毛孔留住美丽无痕岁月“性感”趣盎然给你的性生活上道保险男人也“挺”好自来水还能喝吗从自来水到矿泉水感性之水与理性之水喝出酷的感觉(1)喝出酷的感觉(2)可乐幸福生活(1)可乐幸福生活(2)可乐幸福生活(3)泡的就是你让牛奶风行起来喜欢“亲嘴”的味道吗历史文化中走来的酒时尚(1)历史文化中走来的酒时尚(2)好日子离不开它不仅仅是啤酒

## <<欲望的盛宴>>

### 编辑推荐

广告是一只充满魔力的巨手，牵引着我们的视线，让我们在它制造的流行时尚中激扬欲望，在狂欢的状态中感受生命的快乐。

本书通过对广告现象的描述，对广告个案的分析，对广告文化的品评，折射出新时期以来中国时尚流行的变迁及广告对大众无所不在的影响，揭开广告制造流行的“庐山真面目”。

<<欲望的盛宴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>