

图书基本信息

书名：<<管理与营销(21世纪高职高专精品教材)>>

13位ISBN编号：9787806368800

10位ISBN编号：7806368809

出版时间：2008年

出版时间：山西经济出版社

作者：任春茹,杨彩平,丁安杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>