

图书基本信息

书名：<<网上消费者行为的理论与实证研究(平装)>>

13位ISBN编号：9787806366905

10位ISBN编号：7806366903

出版时间：2003年1月1日

出版时间：山西经济出版社

作者：程华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>