

<<沟通秘境>>

图书基本信息

书名：<<沟通秘境>>

13位ISBN编号：9787806328330

10位ISBN编号：7806328335

出版时间：2001-01

出版时间：广东经济出版社

作者：李世丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沟通秘境>>

书籍目录

前言

第一章 与时俱进的广告文案之道

第二章 文案套路

第三章 内功心法

第四章 修炼“感觉”

第五章 电子媒体广告文案

第六章 创意：张扬汉字魅力

附录一 各门各派野狐禅

附录二 大师之道

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>