

<<图形战法与获利通道>>

图书基本信息

书名：<<图形战法与获利通道>>

13位ISBN编号：9787806328002

10位ISBN编号：7806328009

出版时间：2001-01

出版时间：广东经济出版社

作者：熊飏(珠峰)

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形战法与获利通道>>

前言

2006年以来的中国股市，其上涨可谓波澜壮阔，其下跌，可谓惊心动魄。

上证指数从2005年年底的不到1000点，在人们的热盼和疑惑中，一路过五关斩六将，上升到2007年10月的6124点，不到两年时间，整体上升幅度高达500%，某些个股升幅甚至以10倍、20倍计（如中信证券2005年12月30日收盘价2.53元，2007年11月5日最高价58.44元，累计升幅22.1倍）。

可是，就在人们以为8000点乃至10000点触手可及时，股指却好似瀑布一样飞流直下，转眼到2008年10月，上证指数跌落到1664点，跌幅高达73%。

就在人们以为漫漫熊市可能潜行之时，在经济危机最黑暗的黎明前，股指开始回升，不知不觉中，不到一年时间，也已翻倍。

就像将军必须到激烈的战场才有用武之地一样，对股民来说，是高手还是低手，激烈起伏波涛汹涌的股市就是决胜场。

我们振奋过，扼腕长叹过，赢过，亏过。

每个股民都会承认，这是激动人心的岁月！

只是且慢，这还不是夕阳底下回首人生的时候，我们很多人还很年轻，我们许多人还是新股民，我们生逢其时，正在书写自己的奋斗人生！

我们很多人曾经大赚过，可是后来赔了，赢的钱赔了，辛辛苦苦挣来的本钱也赔进去了！

我们许多人还不止一次地发过不再炒股的誓！

可是，或迟或早，我们大都回来了！

炒房子，需要的本钱太大！

<<图形战法与获利通道>>

内容概要

笔者选择了“珠峰”二字作为笔名，是有其深层的寓意的。

首先，它象征了人类股市历史发展中永远向上的趋势，综观全世界证券市场的发展历程，股票指数的总体走势是不断朝上创新高的，即使出现股灾式的大倒退，也仅仅为短期或局部的现象，证券市场的每一波大浪潮，都将会创造新的最高峰，就像那巍峨挺拔的珠穆朗玛峰。

其次，珠穆朗玛峰象征了投资者在股市征战中必须永远创新的智力高峰，我们如果想要在股市中长久地保持赢家的地位，就必须不断地提高自己的投资技艺，把握住股市的运行规律。

对于全世界的挑战者来说，被云雾冰雪所笼罩的珠穆朗玛峰，永远都是一个令人生畏的神圣目标，但是勇敢的投资者不会被雪峰的险峻吓倒，他们能坦然地接受这一挑战，通过自己艰辛地探索，开辟出一条通往顶峰的胜利之路，最终拥抱着神秘的“女神”，成功地摘下象征财富的雪莲花。

<<图形战法与获利通道>>

书籍目录

第一章 基本概念与分析程序 第一节 股票的基本类型 第二节 大盘指数与个股 第三节 技术分析的基本程序第二章 下降趋势的技术分析 第一节 A—B—C结构的调整浪 第二节 1—2—3—4—5子浪结构的标准5浪下跌 第三节 变异5浪下跌 第四节 7浪结构的下跌 第五节 下降趋势的买卖策略第三章 底部形态 第一节 V形反转 第二节 尖底 第三节 平底 第四节 双底 第五节 N形底 第六节 三角形底 第七节 头肩底 第八节 双N形底(3浪2底) 第九节 坡形底 第十节 U形底(谷形底)第四章 第1轮主升波段的技术分析 第一节 简论 第二节 垂直上攻通道 第三节 韵律式上升通道 第四节 非韵律式上升通道 第五节 小形态转向 第六节 综合运用卖出策略第五章 整理形态 第一节 简论 第二节 旗形及下斜线形 第三节 上升三角形 第四节 对称三角形 第五节 下降三角形 第六节 双底及三重底 第七节 矩形 第八节 高b浪平台形 第九节 水平线形 第十节 平底 第十一节 头肩底 第十二节 圆底第六章 第2轮主升波段的技术分析 第一节 宏观分析 第二节 上升通道的概念 第三节 股价上升力度的等级 第四节 第一级)同方级 第五节 第二级)华光级 第六节 第三级)豪盛级 第七节 第四级)昆机级 第八节 第五级)天龙级 第九节 联合上升通道 第十节 变异上升浪形第七章 顶部反转形态 第一节 尖顶 第二节 双顶 第三节 上升三角形 第四节 对称三角形 第五节 下降三角形 第六节 头肩顶 第七节 N形顶 第八节 扩散三角形 第九节 平顶 第十节 楔形 第十一节 菱形

<<图形战法与获利通道>>

章节摘录

第一章 基本概念与分析程序 第一节 股票的基本类型 中国证券市场的股票可简单地划分为大势庄股、普通庄股及无庄股三种类型。

三类股票的技术特征和市场表现截然不同。

前二者是证券投资者应重点研究的对象。

一、大势庄股 大势庄股是股市中的灵魂和领袖，它包括每一波上扬行情的领头羊（龙头股）以及跟随领头羊联动的一批股票，其坐庄主力一般是在中国证券市场上居垄断地位的券商、基金或财团，庄家与管理层、上市公司、交易所及传媒保持着密切的联系，具备了资金、信息和政策等方面的绝对优势。

大势庄股中的领头羊的流通股本可大可小，跟随领头羊联动的一批基本面情况相似的股票则普遍应为中小盘股，特大盘子的国企股一般很难进入大势庄股的范围。

大势庄股必须具备重大题材（概念），此题材应具备巨大的感召力和想象力，是一套能够深入人心并获得广泛认同的概念。

市场的超级主力亲手炮制了大势庄股的题材，大势庄家根据国际国内的政治经济形势，顺应管理层的宏观调控政策，以炒作需要为目标，设计了题材的内容。

市场主力通过其对舆论及传媒的控制力，广泛宣扬题材的内容，有意识地对散户进行灌输，使散户们主动或被动地接受题材的理念，最终形成全国性的统一定向思维。

大势庄股不应该是独立庄股，其题材应是板块性的题材，而不应是单独个股的题材，从时间效应上看，题材的内容应该充满新鲜活力，从提出到炒作一般不超过两三年时间，题材的内容将会老化并丧失吸引力，当然，庄家可以根据时代的变化，对题材的内容进行创新或更替。

大势庄股普遍具备特定的地域背景和行业背景，这自然与题材内容有着密切的联系，同时，大势庄股的主力背景也很关键，不同经济实力的主力入庄，其股价后市的上涨力度将相差悬殊。

二、普通庄股 普通庄股是跟随大势庄股运行的股票，相对于大势庄股而言，其上涨力度较弱，成交量较少，庄家持仓比例较低，启动的时间稍微滞后。

普通庄股的主力一般是各省市的中小券商、企业法人或个人大户，庄家没有实力控制全国性的传媒和舆论。

普通庄股一般不具备市场一致认同的题材或概念，其技术走势不一定会得到来自基本面的支持与配合。

投资者在一轮牛市的初期应尽量回避此类股票，而应把注意力集中于大势庄股身上。

三、无庄股 无庄股是没有庄家进驻的个股，股票的基本素质恶劣，没有什么可供炒作的题材（概念），其股价上涨主要依靠于散户的共同推动，投资者应尽可能地回避无庄股，但在大行情的末期，可以逢低吸纳以期待其客观的补涨效应。

大势庄股的底部形态与整理形态清晰而完整，上升通道优美，浪形结构完整。

而普通庄股的底部形态和头部形态相对模糊，上升通道曲折，浪形结构缺失，因此，大势庄股的技术信息量大，更易于进行技术分析。

第二节 大盘指数与个股 大盘指数与个股普遍存在联动性，这已成为一个众所周知的规律。但随着证券市场规模的扩大，大盘指数与个股的背离性和相互独立性也越来越明显，大势庄股、普通庄股及无庄股往往分割成不同的板块，在大盘的同一段中，不同板块的股票走势相互背离，由主流资金入注的板块走势会主导大盘的指数，而其他板块则会发生与之背离的走势。因此，在现象上，非主流资金入注的板块会呈现出与大盘指数相互背离的特征。

大盘指数的形态十分简单，一般呈现为单底或单头，上升通道较为清晰，中长期的浪形较为完整，而短期浪形模糊不清，总而言之，大盘指数的技术信息量明显没有个股丰富，技术分析的难度远大于个股，投资者不要幻想能轻易地正确分析大盘指数。

大盘指数的技术分析难度较大，是有其内在原因的，指数本身就是一种虚拟性的价格信号，而且沪深股市均是以包含非流通股的总股本来计算指数，所以，在关键的技术位上，主力可通过操纵总市值偏大的股票价格，去干扰大盘指数的真实面目，同时主力也可以操纵自己持仓量偏大的股票价格，

<<图形战法与获利通道>>

使持仓股的价格出现剧烈的波动，从而达到干扰及误导大盘指数的功效。

第三节 技术分析的基本程序 一、认真考察股票的基本面 (1) 冷静审视并谨慎介入陌生的、首创的新题材。

此类题材的上升力度有待于实践去检验，例如，1999年“5·19”行情，以东方明珠为代表的网络股掀起了一轮中国股市的新牛市，而1999年3月的云天化推出的国有股回购题材，仅仅带动了申能和沪昌特钢的个股行情，最糟糕的是1999年12月的以黔轮胎、嘉陵为代表推出的国有股配售题材，该次题材的炒作明显是以失败而告终。

(2) 积极介入刚刚炒热并获得专家认同的题材，此题材可能尚没有被大众所普遍理解和接受，但其内在的理性确实具备折服人心的感召力。

(3) 回避已经过数次大力炒作，所有散户熟悉并予以认同的题材。

例如，1997年5月以后，以长虹为代表的绩优股板块历经两波大力炒作之后终于跨人了漫漫跌途。

(4) 一般情况下，回避大盘股，主要关注中小盘股。

(5) 行情迷茫之际集中关注新股、次新股板块。

(6) 注意股票的行业和地域背景，寻找潜在的强势股板块。

(7) 推测股票的坐庄主力背景。

二、股价的中长期趋势观察 (1) 观察股价的中长期趋势，判断其处于上涨、下跌或横盘趋势。

(2) 正确画出中长期趋势线，注意其对股价可能产生的压力位或支撑位。

(3) 观察历史形成的具中长期性质的支撑区和压力区，包括相应的成交量密集区。

(4) 画出重要的黄金分割线、百分比线和江恩角度线，观察它们对股价是否可能构成支撑或阻挡作用。

三、时间周期 沪深股市历史上曾具备了十分神奇的循环周期规律，其周期一般以周为单位，时间周期的分析方法十分简单，因此，时间周期的有效性是一个最关键性的问题。

一般认为，时间周期的有效性取决于传媒的认同程度，若投资者所发现的时间周期规律尚未引起股评界的广泛响应，则该规律一般是有效的，投资者可相信此周期的作用。

若时间周期规律已经股评界大肆宣扬，则其有效性就大打折扣，周期的时间窗口可能会提前或推迟，甚至会重新建立一套新的循环周期。

投资者应将时间周期视为一套辅助性的技术分析方法，不能利用时间周期的分析结论作最后的决断。当投资者感到时间周期可能发生变异时，应淡化或放弃循环周期的僵化思维。

四、波浪理论 应用艾略特波浪理论，从不同时空层次上确定股价的浪形，划分波浪的子浪结构。

五、分析股价的运行通道 根据股价的运行趋势，设计股价的上升通道、下降通道。

股价的通道有两种分类方式：第一种分类方式可将通道划分为直线通道和曲线通道。

直线通道是以趋势线及其平行线为上下轨的界定股价运行空间的轨道。

曲线通道是以均线、布林线、SAR及其平行波动曲线为上下轨的界定股价运行空间的通道。

第二种分类方式根据通道的时空跨度将通道划分为大通道和小通道。

大通道是指界定股价从第1浪到第5浪或从A浪到C浪全部运行空间的较大规模的通道。

小通道是指界定股价的某一子浪运行空间的较小规模的轨道。

上升通道分析的运用原则是：当股价跌破通道下轨时，说明股价将结束上升趋势而转入下降趋势或横向整理。

当股价跃出通道上轨时，股价的发展空间及方向较难确定，但上行的时间不会持续过长。

下降通道分析的应用原则是：当股价跌破通道下轨时，说明股价已发生了严重的超跌，股价随时可能发生反弹，当股价跃出通道上轨时，股价的反弹或反转的力度将取决于成交量的放大程度。

六、形态分析 当股价结束明显的上升或下降趋势之后，股价会走出相应的反转形态或整理形态。

投资者进行形态分析的任务是，当股价走出形态雏形时推测形态的演变方向，当股价形态构筑完毕进行选择突破之后，能预测股价的上升或下跌的力度，并能制定出相应的买卖策略。

<<图形战法与获利通道>>

七、运用技术指标 必要时可运用辅助性功能的技术指标，例如KBJ、RSI、DMI、MACD、布林线和汇金软件的主力进出等项目。

八、制定操作策略 完成以上程序后，就要制定相应的操作策略（包括买卖策略、持币策略、持仓策略等）。

<<图形战法与获利通道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>