

<<量贩店经营实务与个案解析>>

图书基本信息

书名：<<量贩店经营实务与个案解析>>

13位ISBN编号：9787806327975

10位ISBN编号：7806327975

出版时间：1999-3-1

出版时间：广东经济出版社

作者：林正修,徐村和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量贩店经营实务与个案解析>>

书籍目录

序

第一章 零售业的新革命

第二章 开店计划及评估

第三章 公司组织及职务说明

第四章 人力资源管理

第五章 量贩经营理念及策略

第六章 商品价格策略

第七章 商品采购政策

第八章 商品的分类设定及卖场商品的构成

第九章 商品陈列

第十章 企业形象建立及商品促销

第十一章 顾客服务

第十二章 量贩卖场订货原则

第十三章 外商业推广

第十四章 供应厂商配合原则

第十五章 存货盘点

<<量贩店经营实务与个案解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>