

<<营销八段>>

图书基本信息

书名：<<营销八段>>

13位ISBN编号：9787806327708

10位ISBN编号：7806327703

出版时间：2000-10-1

出版时间：广东经济出版社

作者：韩丽敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销八段>>

书籍目录

前言

1 营销计划概述

2 营销环境分析

3 确定营销目标

4 产品计划

5 定价计划

6 渠道计划

7 促销计划

8 营销预算

9 实施控制与修正

后记

<<营销八段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>