

<<商家名称谋略>>

图书基本信息

书名：<<商家名称谋略>>

13位ISBN编号：9787806326060

10位ISBN编号：7806326065

出版时间：1999-11

出版时间：广东经济出版社

作者：高玉金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商家名称谋略>>

作者简介

作者自述

出生于哈尔滨，工作于大庆油田，已编撰出版多种著作，其中《数字中的大千世界》影响较大。

自认为本书所著述的商家名称是一门学问，并立志于继续探索。

<<商家名称谋略>>

书籍目录

目录  
序言  
计利当计天下利 求名当求万世名  
惜名篇  
一将成名万古枯  
无形资产价连城  
城头变幻大王旗  
凡经商者须识名，方不错用了功夫  
识名篇  
商家名称的回顾  
中国企业的名称  
企业名称的困境  
企业名称与商号  
商品名与商标名  
商家名称的特征  
商家名称的异同  
天机云锦用在我，剪裁妙处非刀尺  
命名篇  
一语天然万古新 豪华落尽见真淳  
    简明  
声振林木 响遏行云  
颜筋柳骨 铁画银钩  
一字一珠 字字珠玑  
我是梦中传彩笔 欲书花叶寄朝云  
    暗示  
“红豆”生南国 春来发几枝  
“鄂尔多斯”羊绒衫温暖全世界  
“拿破仑”彩电的辉煌  
“绿色巨人”的魅力  
折得一枝香在手 人间应未有  
    独创  
独树一帜 别具匠心  
中西合璧 融会贯通  
意匠如神 变数为名  
山色浅深随夕照 江流日夜变秋声  
    适宜  
“安妮” 适宜性别的名字  
“娃哈哈” 适宜年龄的名字  
“索尼” 适宜市场的名字  
名不正则言不顺 言不顺则事不成  
    合法  
吹破牛皮 泰极否来  
不准注册的“大连日清”  
商标局不吃“麻元”  
西方妇女不用“山羊”牌闹钟

<<商家名称谋略>>

挥泪倒“老汤”

云想衣裳花想容 春风拂槛露华浓

译名

一路野花开似雪，但闻香气难知名

误名篇

乱起洋名 不知所云

低级庸俗 缺少美感

莫名其妙 不知所云

字音不调 互相干扰

忽视谐音 造成不雅

雷同相似 师出无名

字数过多 名称难记

用字冷僻 不易识读

名不副实 望而却步

良才美器宜尽用，用名得当事功倍

用名篇

同名称谋略

多名称谋略

安不忘危臣所愿，常思危困必无危

护名篇

未生孩子先报户口

注册在先

万里长堤防蚁穴

防御注册

出借名称如借魂

不易许可

无远虑必有近忧

续展商标

常于备战不懈怠

名称储备

用兵者贵于神速

网上注册

酒香也怕巷子深，货好更要高声卖

扬名篇

动人春色不须多

商标扬名

蒙蒙细雨衣衫湿

服务扬名

信手拈来尽可惊

造势扬名

瑞风习习凭借力

借名扬名

附录 传统商号（嵌字）

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>