

图书基本信息

书名：<<知识管理 - - 如何构建中国的知识型企业>>

13位ISBN编号：9787806324790

10位ISBN编号：7806324798

出版时间：1999-08

出版时间：广东经济出版社

作者：徐勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录	
引言	
第一章 知识企业	
世纪末的魔法	知识产品与知识产业
“知识”冲击波	现代企业的知识化趋势
明日世界的传奇	知识型企业初探
四面楚歌声	备受冲击的传统企业理论
第二章 知识资产	
从增长极限论到新经济增长理论	
知识经济时代企业的战略资源	
知识竞争的时代	
企业的知识竞争	
第三章 知识管理	
知识革命与知识爆炸	
管理企业的知识资产	
告别传统的管理模式	
知识经济呼唤知识管理	
第四章 知识管理的目标	
知识共享是沟通知识和生产的桥梁	
为什么知识不能自动实现共享	
显性知识共享和隐性知识共享	
知识管理不等于信息管理	
企业内部知识共享和外部知识共享	
知识共享的成本和收益分析	
最佳实践的知识管理	
第五章 知识管理的核心	
知识创新的渊源及内涵	
知识创新的具体实施	
知识创新的主要内容（一）	技术创新
知识创新的主要内容（二）	管理创新
和制度创新	
知识创新的主要方法	国家创新体系
我国知识创新的实施情况	
第六章 知识管理的实施办法	
设立知识主管	
创建动态团体	
建立知识创新的激励机制	
建立递增收益网络	
建立企业内部网络 促进知识交流	
建立动态联盟 培养核心创新能力	
第七章 知识管理的成功典范	
施乐公司的知识管理体系	
安永公司的“未来王国”	
惠普公司的知识管理实验	
微软公司的技能设计与开发工程	

金山公司基于中国文化的知识生产

北大方正：发挥自身优势 生产知识型产品

清华同方的知识运作

科利华的知识管理

在流动中集成知识的亚信集团

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>