第一图书网, tushu007.com

<<商业领袖>>

图书基本信息

书名：<<商业领袖>>

13位ISBN编号：9787806324325

10位ISBN编号：7806324321

出版时间：1999-07

出版时间：广东经济出版社

作者：李代维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业领袖>>

书籍目录

目 录
我是企业家
素质培养
企业的领头兵
职业经理人的价值
黑格尔的名言
知识为王
雄辩致胜
形象工程
为成就而工作
逼出来的灵感
心灵控制大师
蓝色意识
到别的领域看一看
更多的资料
不经意的发现
心灵地图
生命的有效价值
驼鸟的腿和山鹰的翅膀
尽职的经理人
正确地提出问题
无声的反对
完美的“ T ”型
破坏今天
心理上的控制优势
创造自己的传奇
掌握主动
个性和权力
保持神秘感
成为主宰
强调自己的权威
成为说最后一句话的人
休利曼的梦想
自我实现
不成熟的天才
生活中的超人
沉默的原因
杠杆作用
有竞争力的“ 空缺 ”
“ 不公平 ”的情况
常见面的员工
为何打字员不易提升
永不歇息的进取精神
独特的气质
虚假的形象

媒介的力量
头衔的力量
带血的讲稿
艾森的小手册
全才的企业领袖
学会放弃
“ 纲 ”与“ 目 ”
满怀热情
职业经理人不必休假
少赚一点
不实之地
经营决策
意志决定
忍耐和决心
通观全局
没有百分之百赞同
神奇的市场需求法则
获得利润的关键
长期的成功
从成本看利润
有效的努力
寻求有利的竞争地位
隐藏的成本
神奇的关键问题图
权威的面具
不同的事实
最基本的细节
不利的信息
有效管理
开枪打仗的是士兵
赢得战争靠的是人
摩托罗拉总裁辞职之后
跨到未来的大桥
妨碍成功的死敌
榜样的标准
许诺的四个原则
金钱可以购买勇敢
赢得智力
人的创造力
资料与垃圾
有职有权的职业经理人
讲究实效的权力
提高影响力
授权的艺术
以攻为守
强制与风险
强制力

力量对抗
借力使力
奖励展示权力
象征性奖励
象征和权力
信息的力量
少透露自己的情况
提高警觉
让资讯变成力量
有效的假象
无识无障
站在自己的地盘上
派系斗争中的平衡
外交家的手法
韬晦之术
成功的无足轻重者
将敌意冲淡
限制在有利范围内
重复的力量
调动各方面的力量
满足下属的自我归属感
合理的授权
细分责任
哪里有行动 哪里就有权
反授权
被架空的经理
刺猬的社交法则
获得他人协助
完美的结局
知己知彼
双赢的结局
效率大师
搜集信息的四个工作规则
缩短“ 检索时间 ”
“ 截稿 ”的意识
巴比伦塔的故事
从媒体中淘金
利用图书馆
神奇的资料袋
文件社会的七个原则
电子资料的特征
危险的电子档案
身份的象征
换个更容易的工作
重新聚焦
额外的任务
成功的会议

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com