

<<虚拟公司>>

图书基本信息

书名：<<虚拟公司>>

13位ISBN编号：9787806324233

10位ISBN编号：7806324232

出版时间：1999-05

出版时间：广东经济出版社

作者：黄野

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟公司>>

内容概要

虚拟公司告诉你：不带一兵一卒就能打败全世界，没有一个铜板也能赚回一座白宫，知识经济时代竞争的基本头脑H型智力原子弹。

书籍目录

虚拟公司的观念
虚拟公司的类别
虚拟公司三要素
虚拟公司的结构运作程序
虚拟公司的人员
虚拟公司的管理
虚拟公司与合作伙伴
虚拟公司的产品和市场
虚拟性公司操作的经典个例
虚拟性公司在中国
虚拟公司的问题
精英能否胜过大众

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>