

<<品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略>>

13位ISBN编号：9787806322970

10位ISBN编号：7806322973

出版时间：1998-08

出版时间：广东经济出版社

作者：张世贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>