

<<智能型炒股66招>>

图书基本信息

书名：<<智能型炒股66招>>

13位ISBN编号：9787806321935

10位ISBN编号：7806321934

出版时间：1998-03

出版时间：广东经济出版社

作者：卢辛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智能型炒股66招>>

书籍目录

目录

上篇

- 第1招 如何使买卖快速成交 如何试盘
- 第2招 如何判断主力在洗盘
- 第3招 葛南维股票八大法则
- 第4招 高档与低档、洗盘与出货
- 第5招 热门股进出表的利用
- 第6招 如何判断多头、空头市场
- 第7招 趋势切线之看盘技巧
- 第8招 掌握指标股之看盘技巧
- 第9招 如何掌握盘中之买点及卖点
- 第10招 掌握K线图 受益无穷
- 第11招 “井喷”行情股票的特征
- 第12招 从股价缺口看行情涨跌
- 第13招 分析图形适时买卖（一）：头肩形
- 第14招 分析图形适时买卖（二）：双顶形
- 第15招 分析图形适时买卖（三）：圆形顶
- 第16招 分析图形适时买卖（四）：圆形底
- 第17招 分析图形适时买卖（五）：三角形
- 第18招 分析图形适时买卖（六）：“V”形反转
- 第19招 OBV线看玄机
- 第20招 心理线的奥秘
- 第21招 成交量为股价的先行指标
- 第22招 七条价量经验法则
- 第23招 支撑与阻力 股价的突破点
- 第24招 50%原则
- 第25招 移动平均数的应用方法
- 第26招 移动平均线及其应用
- 第27招 13及26周移动平均线
- 第28招 股价的二分法与三分法
- 第29招 逆时针曲线 赚钱的信号
- 第30招 趋势分析的活用
- 第31招 MACD分析
- 第32招 人气指标（AR）与意愿指标（BR）
- 第33招 乖离率（BIAS）
- 第34招 随机指标KD线
- 第35招 从腾落指数探大势
- 第36招 从涨跌比率看股市进出玄机
- 第37招 相对强弱指数
- 第38招 从相对强弱指数看买进时机
- 第39招 从相对强弱指数看卖出时机
- 第40招 宽度指数 “牛熊”信号
- 第41招 洞察投资大户的进出动态
- 第42招 醉步理论的启示

下篇

<<智能型炒股66招>>

- 第43招 选股与换股
- 第44招 如何使买进成本低于卖价
- 第45招 长线投资的进场时机 淡季进场
- 第46招 寻找最佳买入点 探底
- 第47招 买入与卖出的诀窍
- 第48招 买与卖的实战技术
- 第49招 背靠大树好乘凉 随庄
- 第50招 换乘牛群中的黑马
- 第51招 无悔的抉择 牛市守仓
- 第52招 细看成交量避陷阱
- 第53招 盘局入市牵回“半只牛”
- 第54招 大户三招
- 第55招 散户技巧
- 第56招 投机股的买卖技巧
- 第57招 10%操作手法
- 第58招 安排股市一日
- 第59招 市况不明，不妨暂时收手
- 第60招 股市新手“四忌”
- 第61招 据盘面走势判断多空
- 第62招 电脑操作的先机
- 第63招 涨跌停板制度下十大操作要诀
- 第64招 通胀与利率对股市的影响
- 第65招 股价涨跌生命周期
- 第66招 “股票箱”法
- 附录（一）：日本名家谈股市投资技巧
- 附录（二）：股市小语

<<智能型炒股66招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>