<<商务妙语100例>>

图书基本信息

书名：<<商务妙语100例>>

13位ISBN编号：9787806276716

10位ISBN编号：7806276718

出版时间：2001-4

出版时间：东方出版中心

作者：董秋枫 等著

页数：240

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务妙语100例>>

内容概要

本书收集100则商务妙语，生动活泼、深入浅出地介绍了商业工作者在经商活动中必须掌握的各种语言技巧。

全书包括五大部分：商务营销、商务广告、商务洽谈、商务公关、商务管理。

这几个部分，涵盖了商务活动中最主要的环节。

每则商务妙语，均包括“实例”和“评析”。

“实例”有背景描绘、具体事件、体现语言技巧的“妙语”，读来十分有趣。

“评析”则紧扣“实例”，作画龙点睛式的评议，指出实例中说话技巧的成功之处，分析其理论依据

。看完“实例”，再看“评析”，读者对说话技巧能知其然，又知其所以然。

本书对所有从商者有很大的实用价值，可供营业员、商业管理人员等阅读，亦可供口语技巧爱好者参考。

<<商务妙语100例>>

书籍目录

一、商务营销 1 “这也是一种智力投资” 2 双重惊喜 3 寻找新的推销角度 4 巧销护肤品 5 李先生卖保险的诀窍 6 舅舅的“流行时尚”论 7 白领丽人装 8 矛盾迎刃而解的奥秘何在 9 “我掌握了‘化’与‘价’的辩证法” 10 巧舌如簧 11 步步为营和善解人意 12 “要让马饮水，先给它吃点盐” 13 在“害”思“利”者有急智 14 颠倒主客关系的比较 15 3号服务小姐的心理调控术 16 把握商机，及时进言 17 接待顾客的第一句话 18 物化语言的奇特功效 19 又卖了一台微波炉 20 “小姐的皮肤好，用不着化妆品” 二、商务广告 21 广告制作的“临门劲射” 22 生产商“拍手”，消费者“鼓掌” 23 总统充当义务模特 24 幽默来自“扬长”与“揭短”的矛盾 25 卖年画老艺人的口头广告 26 一个字的品牌名称 27 “我是谁”征名广告的魅力 28 蔷薇亭畔的“鹊桥相会” 29 张贤亮的广告——“出卖荒凉” 30 《劝君更尽一杯酒》 31 “王麻子”的广告诗 32 别开生面的“提价酬宾” 33 “不进本店你的错，不回本店我的错” 34 “点子大王”杯酒出奇招 35 互动抵牾的幽默……三、商务洽谈四、商务公关五、商务管理

<<商务妙语100例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>