

<<视觉语言丛书：2000年日本海报>>

图书基本信息

书名：<<视觉语言丛书：2000年日本海报展.1>>

13位ISBN编号：9787806258835

10位ISBN编号：7806258833

出版时间：2001-01

出版时间：广西美术出版社

作者：朱锴

页数：61

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉语言丛书：2000年日本海报>>

内容概要

本册子系视觉语言丛书之一。

这里有全新创意，全新的感受。

每幅图案，视点千变万化，光与影柔和相间，作品中所有的艺术魅力都发生在语言的欣赏表现化和欣赏的语言化这两极之间，这是洗炼、简洁、清爽风格的表现，这是平面设计中高格调的象征。

本册子装帧精美，携带方便，实用性、欣赏性强，您不妨一阅。

<<视觉语言丛书：2000年日本海报>>

作者简介

现在，海外对日本广告的评价越来越高。
稍夸张一点地讲，世界广告设计师的眼睛都紧紧地盯着日本广告设计。

每年日本的专业美术图书出版社都编辑出版豪华的《设计年鉴》，而且在海外的销量看好，华丽地装饰在纽约、北京、巴黎、米兰这些大城市书店的橱窗里。

对于亚洲、欧洲的设计师来讲，他们最关心的是东京现在在做什么？

日本人计划召开的讨论会和讲演会也格外地多了起来。

为什么日本的广告和美术设计作品会引起他们的兴趣呢？

首先，它在数量上占绝对优势，再就是整体水平、质量很高。

日本自明治文明开化以来，所有日本人面对的都是“西洋”和“大和”二种对立文化方式的冲击。发展到现在，其接点变得越来越模糊不清，传统的东西实现了现代化，现代化的东西融合到了日本传统中，更清楚一点地讲就是融合，这种日本方式的融合在日本的生活中到处可见。由此也唤起新的设计风潮。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>