

<<传媒专业高考辅导教程>>

图书基本信息

书名：<<传媒专业高考辅导教程>>

13位ISBN编号：9787806237892

10位ISBN编号：7806237895

出版时间：2007-08-01

出版时间：河南文艺出版社

作者：陈保玉

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒专业高考辅导教程>>

内容概要

什么是传媒？

传即传播，媒即媒体。

传媒即是以声音、文字、图像等使双方(人或事物)发生关系的信息载体，即传播媒体。

在当今社会，传播媒体有许多形式，诸如广播、电视、电影、图书、报刊、计算机等。

其最大的功能就是一方向另一方或者双方互相传递信息。

为适应社会传媒的需要，《传媒专业高考辅导教程》介绍了普通话基础训练、生理与心理素质训练、传媒专业面试基础训练等内容。

<<传媒专业高考辅导教程>>

作者简介

陈保玉，1955年出生，毕业于安阳师范学院。

“dachuanmei(大传媒)高考辅导网”执行总编、传媒高考专职辅导教师。

1994年开始从事传媒的理论研究和高考辅导工作，著有《朗读的技术与艺术》、《高考广播影视强化训练——影视表演》等书，其学生遍布我国多所艺术高校和传播媒体。

书籍目录

第一部分 普通话基础训练第一章 学好普通话的基本方法第二章 声母训练第一节 声母概述第二节 双唇音第三节 唇齿音第四节 舌尖前音(平舌音)第五节 舌尖中音(舌尖音)第六节 舌尖后音(翘舌音)第七节 舌面音第八节 舌根音第九节 零声母第十节 声母辨正训练第三章 韵母训练第一节 韵母类别第二节 开口呼第三节 齐齿呼第四节 合口呼第五节 撮口呼第六节 韵母辨正训练第四章 声调训练第一节 声调分类第二节 夸张四声第五章 特殊音节及变调变音第一节 轻声音节第二节 儿化音节第三节 变调音节第四节 “啊”的变音第五节 综合训练第六章 朗读训练第一节 朗读的基本要求第二节 朗读基调第三节 朗读技巧第二部分 生理与心理素质训练第一章 气息训练第一节 气息基本状态第二节 呼吸肌的锻炼第二章 发声训练第一节 练声的原则和步骤第二节 发声训练要领第三节 嗓音保护第三章 共鸣训练第一节 胸腔共鸣练习第二节 口腔共鸣练习第三节 鼻腔共鸣练习第四节 头腔共鸣练习第四章 口腔控制训练第一节 唇舌口部训练操第二节 打开口腔改善音色练习第三节 声音造型第五章 心理素质训练第一节 心理素质训练的意义第二节 心理素质训练的方法第六章 对象感第三部分 传媒专业面试基础训练第一章 专业面试的内容与程序第二章 怎样介绍自己第三章 怎样回答提问第四章 怎样朗读第五章 怎样即兴演讲(评述)第六章 怎样根据指定材料主持节目(即兴主持)第七章 怎样即兴表演小品第八章 怎样进行画面组合第九章 怎样进行析文作图第十章 怎样说(写)命题故事第十一章 怎样写影视作品分析第十二章 怎样写新闻评论第十三章 怎样写影视文学作品第十四章 怎样写材料作文第十五章 怎样进行创意第十六章 怎样设计自己的考场形象第四部分 附录一、声母的发音方法二、韵母的发音方法三、音节的读法四、名词解释五、发音器官图示六、朗读作品精选七、名家朗读欣赏八、本教程参考书目九、全国设有传媒专业的高校名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>