

<<名流.名片>>

图书基本信息

书名：<<名流.名片>>

13位ISBN编号：9787806237526

10位ISBN编号：7806237526

出版时间：2007-3-1

出版时间：河南文艺

作者：孙振

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名流.名片>>

内容概要

目录:

“好名片”能体现和提升企、事业单位和个人形象，传达单位或个人的品牌文化个性，能加深受众印象，具有欣赏和保存、收藏的审美价值，还能因势利导激发顾客对其他相关产品的消费激情。好的名片产品能卖出好的价格，我们力求做到价值高于价格，好的设计，加上到位的印刷制作工艺和高档印刷载体，增加了名片的艺术品位、审美功能与附加价值，自然会让客户与受众感到物有所值，乃至物超所值，从而满足人际交往日益增长的文化需求。

我对名片的理解

名片彰显品牌文化个性的创意之道——名流名片设计制作艺术赏析

广告 设计 彩印 包装

文化 教育 艺术 行政

个人

房地 产建 筑装饰

餐饮 茶艺 酒吧

科技 网络 传媒

纺织 服饰

医疗 保健 美容 其他服务

其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>