

<<企业伦理学基础>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学基础>>

13位ISBN编号：9787806189115

10位ISBN编号：7806189114

出版时间：2001-12

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：（德）施泰因曼,勒尔

译者：李兆雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学基础>>

内容概要

本书从三个颇具代表性的非伦理行为实例出发，肯定了提倡经济伦理和企业伦理的现实性和重要性。本书着重阐述了伦理学两大基本思想和原则在企业层面上的运用。

首先是反思原则。

只有大力提倡反思，勇于和鼓励反思，不断对企业的结构、组织、规范和准则加以重新认识，才能消除其中的阻碍因素，以适应社会经济发展的要求，跟上时代前进的步伐。

其次是对话原则。

对话能从程序上引导企业规范和准则的发展，能为企业规范和准则的确立提供更充分的依据，能使企业的规范和准则为更多的人所自愿接受。

对话能促使对话的各方取得互谅，进而达成共识，实现企业内部与社会和环境之间的和谐，而社会和谐正是伦理学的终极目标。

<<企业伦理学基础>>

作者简介

<<企业伦理学基础>>

书籍目录

主编前言

中译本序

前言

第二版序

第一章 经济伦理学和企业伦理学的现实性

第二章 伦理和道德

第三章 经济实践中的伦理问题：三个实例

第四章 企业非伦理行为的根源：一般结论

第五章 方法论定向：伦理学的批判潜力

第六章 作为应用伦理学的企业伦理学：系统概述与概念解释

第七章 企业伦理的伦理敏感化

第八章 企业伦理学与相邻学科的关系：有待解决的问题

第九章 结论考察：企业伦理学的实质和形式问题

参考文献

<<企业伦理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>