

<<赢家通吃的社会>>

图书基本信息

书名：<<赢家通吃的社会>>

13位ISBN编号：9787806179925

10位ISBN编号：7806179925

出版时间：1998-2

出版时间：海南出版社

作者：罗伯特·法兰克 菲利普·库克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢家通吃的社会>>

### 内容概要

由于信息处理与传播网络日新月异，那些占据高位的才智之士握有的筹码日益增长，留给他人的利益空间相对的也就愈来愈小。

娱乐界与运动圈内常见的奖酬制度，也就是几千人竞夺寥寥几个大奖的现象，已经渗透到这个社会里其他众多层面上。

书中会说明导致这股风潮的驱动力量，并且探究这些力量在经济、社会、文化上所造成的后果。

提出了新颖但又很有道理的新观念。

<<赢家通吃的社会>>

作者简介

## <<赢家通吃的社会>>

### 书籍目录

序

前言 财富的分配法则

我们必须遏阻某些形式的竞争

第一章 赢家通吃的市场

有天赋的人拥有的机会愈来愈少了

第二章 赢家通吃市场的源起

我们花钱，为的只是要看超级巨星表演

第三章 赢家通吃市场的增长

天涯若比邻的结果，世界上只容得下一个巨星

第四章 顶尖人才所得暴涨

急夺关键人物，自己不要也见不得别人用

第五章 小联盟式的超级明星

高薪只留给百分之一的人，其他人仅能温饱

第六章 竞争者过众？

穷毕生之力却一事无成，真的不如人吗？

第七章 浪费投资之弊

赢家通吃的报酬，就是输家投入的一切

第八章 明星学府争霸战

挤进一流学府才有光明前途，第二志愿免谈

第九章 遏阻赢家通吃

现在就拟定因应对策，绝不嫌早

第十章 赢家通吃的媒体与文化

明星名家垄断之下的贫乏与单调

第十一章 新瓶旧酒

赢家通吃市场的狂潮还会更强，该怎么办？

<<赢家通吃的社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>