

<<旅游管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理心理学>>

13位ISBN编号：9787806163665

10位ISBN编号：7806163662

出版时间：1997-12

出版时间：学林出版社

作者：刘纯

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游管理心理学>>

### 前言

我完全同意你关于旅游动机的多源说。  
管理心理学的理论，近来有从动机（个人的）转到社会风气的倾向。  
自然你仍可以说是社会需要，但我觉得人的行为受社会影响较大，而需要也是社会造成的。  
Leisure time的利用，确实是今后日益重要的问题，很值得加强研究。  
希望你加倍努力，一定会做出卓越的成绩。  
专此致意，顺祝胜利！

## <<旅游管理心理学>>

### 内容概要

管理心理学的理论，近来有从动机（个人的）转到社会风气的倾向。自然你仍可以说是社会需要，但我觉得人的行为受社会影响较大，而需要也是社会造成的。Leisure time的利用，确实是今后日益重要的问题，很值得加强研究。

## <<旅游管理心理学>>

### 作者简介

刘纯，先后任教于上海旅游高等专科学校、上海大学旅游管理系，长期从事旅游企业管理的教学和科研工作，出版著作《饭店运转与管理》、《旅游心理学》等10余部，发表论文《关于旅游行为及其动机的研究》、《美国旅游业的法律环境》、《饭店服务质量标准应当定量化》等60多篇，主持科研课题《接待交际系统旅游饭店管理体制研究》、《饭店员工作疲劳研究》等多项。

## &lt;&lt;旅游管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

代序第一篇 导论第一章 旅游管理心理学引论第一节 关于休闲与旅游一、休闲活动与旅游二、旅游与旅游业三、国际旅游业与旅游科学第二节 旅游管理心理学的对象和任务一、旅游管理心理学研究的对象二、旅游产品及其特点三、旅游管理心理学的任务第三节 旅游管理心理学的研究方法一、基本术语二、研究方法第四节 影响旅游者行为的因素一、旅游者的决策二、影响旅游者行为的因素第二篇 旅游者心理第二章 旅游动机第一节 关于动机一、动机二、需要三、需要的层次第二节 旅游者动机与行为分析一、旅游需要与旅游动机二、旅游行为分析第三节 旅游动机的多源性一、社交的、尊重的和自我完善的需要二、基本智力的需要三、探索的需要四、冒险的需要五、一致性的需要六、复杂性的需要七、多样性的需要第三章 旅游者的行为环境第一节 关于行为环境一、知觉世界与行为环境二、感觉与知觉第二节 影响旅游者知觉的因素一、客观刺激因素二、个体因素第三节 旅游者的知觉过程一、选择性注意二、选择性理解三、选择性保持第四节 旅游者对距离的知觉一、距离对旅游的阻止作用二、距离对旅游的促进作用第五节 旅游者对旅游地的知觉第六节 旅游者对旅游交通的知觉第四章 旅游者的学习第一节 关于学习第二节 旅游动机的学习第三节 态度的学习第四节 对减少觉察风险和购买后疑虑的学习一、对减少觉察风险的学习二、处理购买后的疑虑的学习第五节 学习的过程一、经验和信息二、信息的寻觅第五章 旅游者的个性第一节 关于个性第二节 个性与旅游行为一、个性特征与旅游行为二、个性类型与旅游行为三、自我概念与旅游行为四、生活方式与旅游行为第三节 个性的自我状态与旅游行为一、弗洛伊德的结构动力论二、自我状态三、自我状态与旅游决策第四节 旅游者类型、旅游动机及旅游地类型之间的关系一、旅游地类型二、旅游者类型、旅游动机及旅游地类型之间的关系第六章 旅游者的态度第一节 关于态度第二节 态度的特征第三节 态度对旅游者决策的影响一、态度与偏爱的关系二、旅游偏爱形成与旅游决定第四节 如何改变旅游者的态度一、改变旅游产品形象二、改变旅游者的个体状态第七章 群体对旅游行为的影响第一节 群体与旅游者参照群体一、关于群体二、参照群体三、角色和旅游角色第二节 家庭群体与旅游行为一、家庭生活周期二、家庭旅游决策第三节 社会阶层与旅游行为一、关于社会阶层二、社会阶层与旅游行为第四节 文化与旅游行为一、文化二、亚文化第三篇 旅游企业管理心理第八章 个体差异与管理.....

章节摘录

插图：人的行为的产生首先有赖于他对他所生活的环境的看法，而这种看法是通过感觉、知觉作用产生的，因此也被称为。

知觉世界”或。

认知世界”。

当月亮接近地平线的时候看起来比它当空时要大一些，然而，月亮并不会因起落而改变大小。

实际上，人所承认的世界与客观存在的真实世界之间存在着一段距离。

人所认识的世界是以自己的看法所构成的，而行为往往是由此引起的，休闲、旅游行为也不例外。

例如，有人利用休闲时间去运动，而不去听音乐会；有的人选择到某地旅游，而不选择其他地方，客观上某地并不见得比另外的地方更好些，但他却认为某地最好。

这种直接影响人类行为的知觉世界称为“行为环境”，以区别于外界存在的客观环境。

心理学的研究表明，世界上没有任何两个人的行为环境是相同的。

<<旅游管理心理学>>

编辑推荐

《旅游管理心理学》是由学林出版社出版的。

<<旅游管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>