

<<人类新商业--Web经济群落>>

图书基本信息

书名：<<人类新商业--Web经济群落>>

13位ISBN编号：9787806159248

10位ISBN编号：780615924X

出版时间：1998-10

出版时间：海天出版社

作者：刘明晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人类新商业--Web经济群落>>

### 内容概要

Web是一个划时代文明的新起点。

本书着重与Web新技术在生活的应用与发展，诸如消费、服务、市场等方面，强调信息化服务对人和社会的深远影响。

## <<人类新商业--Web经济群落>>

### 作者简介

刘明晶 高级工程师，文化部文化科技开发中心兼职研究员。

作为软件负责人主持设

计的ILAS系统曾获得“联合国科技发明创新之星”奖、“国家科学技术成果推广奖”、“文化部科学技术进步一等奖”等。

有多项国家发明专利，著有《上网淘金》等专著。

在Internet上，成功地策划和设计了“网上银行”、“中国象棋网”等项目。

## <<人类新商业--Web经济群落>>

### 书籍目录

#### 引言

1. Web意味着什么？

2. Web的诞生

3. Web怎样吸引你

4. 最早的Web群落

#### 第一章 访问站点

1. 访问站点要有真价值

2. 群体归属感

3. 个人化了的交互媒体

4. Web增值新闻

5. Web是一种切割阅读

6. 吉利，送你一片剃须刀

7. 增值服务才能赚钱

#### 第二章 web是一种经济网络，销售方式要重实效

1. Volvo的单向广告

2. Link 吸引并留住你的客户

3. 浏览客并非同样重要

4. 被动主动信息

5. 跟Web相比大众传媒正在滑坡

6. 一种新的主客态度或出发点

7. Web广告

#### 第三章 Web消费及消费者

1. 消费也是一种价值

2. 给内容提供商有偿提供信息

3. 给销售商有偿提供信息

4. Web消费者需要那种富含信息的产品

5. 纯个人性服务

6. 贵重和大件商品服务

7. 日常性商品服务

#### 第四章 Web的消费方式

1. 自助式服务

2. Web的旅游站点

3. Web银行

4. Web软件

#### 第五章 Web货币

1. 在线“货币”

2. 纷争的客户点

3. “电子现金”的局限

4. Web的微量支付

5. SSL安全功能

6. Web支付的匿名功能和短处

7. Web支付的信誉

#### 第六章 Web名牌

1. 可口可乐的品牌价值是860亿美元

<<人类新商业--Web经济群落>>

2. Web上的品牌

3. Web对大众传媒品牌的再挑战

4. 品牌认同

第七章 Web的全球性市场空间

1. Web市场空间

2. Web打破贸易壁垒

3. 小公司也能大经营, 大公司也能小操作

4. Web全球电话

5. Internet在世界的分布

第八章 Web站点面对的市场竞争

1. 走在客户需要之前

2. 必须赢得技术竞争

3. 主动出击的Web争夺战

4. Web发展的灵活性

第九章 中国Web

1. 中国Web的现状

2. 中国Web的问题

3. 中国Web的发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>