

<<寻求战略优势>>

图书基本信息

书名：<<寻求战略优势>>

13位ISBN编号：9787806159002

10位ISBN编号：7806159002

出版时间：1998-12

出版时间：海天出版社

作者：陈建,甘少浩

页数：289

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻求战略优势>>

内容概要

经过长期的理论探讨和实践摸索，我国终于踏上了市场经济的必由之路。在这世纪之交的几年，我们肩负着为下个世纪的腾飞构筑市场经济体系的历史重任。其攻坚工程就是建立现代企业制度，规范企业运行机制，为市场经济重构微观基础。

当前，迈向现代企业制度的改革正在全国各地蓬勃展开，日渐深入。

越来越多的企业已初步具备了现代企业的产权结构和组织体系，正在探索稳健、高效运作的经营方略，新一代企业家队伍正在形成。

“公司领导纲要”丛书正是为适应这种实践需要而推出的。

其目的是改进现阶段我国企业中高层管理人员的思维方式和知识结构，帮助他们建立适应全新商业环境的经营管理理念，提高他们的管理素质和决策能力。

它山之石，可以攻玉。

现代企业管理科学在20年前开始从西方引入我国。

尤其是近几年来，国内这一领域的出版物已难以计数，其中绝大部分是介绍西方国家工商管理体系和经验，还有的是成套引进MBA教材。

比较而言，“公司领导纲要”丛书突出了以下几方面的特色：整套丛书的结构布局科学、合理。现代公司管理科学涵盖面很广，凡是与公司经营管理活动有关的研究，无论涉及人员、资金和财务的管理，都属于公司管理科学的范畴。

这套丛书并不包罗企业管理的所有科目，而是以清晰、严密的逻辑结构，从现代公司管理中精选出最核心、最重要、最应掌握的选题，全套七册，力求用尽量简洁的结构和篇幅，容纳、传递尽量多的知识和技能内容。

此外，丛书兼顾了现代商业银行和金融类公司管理的需要。

一般的公司管理类书籍对金融企业管理涉及不多，难以满足金融企业管理者更新专业知识的需要，也不能满足一般公司领导了解金融企业运作机理的需要。

鉴于此，这套丛书不仅注意了一般公司管理的共性，而且充分兼顾了金融企业管理的特殊性。

丛书各册内容精炼、务实。

各分册内容处理上强调了两个特点。

其一是针对性。

丛书把主要读者群定位于接受过高等教育的企业专业管理人员和中高层领导者，促进他们建立现代管理理念、提高决策素质。

因此作者在内容上进行了适当取舍，突出基本决策原理和思考方法的主线，使读者最直捷地把握各选题的要义，收到事半功倍之效。

其二是务实性。

作者广泛参阅了西方国家最新的公司管理文献，吸收了最新的研究和实践成果，同时又充分注意结合中国实情。

丛书不是直接引进或简单介绍西方经验，而是以有良好教育背景的企业管理者乐于接受的逻辑结构、思维方式和语言习惯，精炼地整合有关内容，引导读者对有关问题进行科学的分析和决策。

此外，丛书旨在开拓读者视野、提高读者的管理素质，因此对有关科学精深的管理理论进行了深入浅出的阐释，重点落脚在现代公司的管理决策方法上。

丛书各册主要内容如下：《商业银行专家管理》根据商业银行在市场经济环境中面临的日益复杂和激烈的竞争对银行发展和专家管理的更高要求，全面阐述了现代商业银行经营管理的要义，全方位、多视角地阐述了现代商业银行的经营策略、管理技术和业务创新。

《公司行为管理》研究公司人员中人的心理和行为规律，旨在提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，对解决公司行为管理中的重要问题、实现公司的经营目标，具有重要的参考价值。

《寻求战略优势》以认识战略、解剖自己、评估环境、战略分析、战略描述、战略实施和战略控制为逻辑框架，结合中外案例，着重讨论了战略管理各个阶段所采取的一些实用有效的分析原理和方法，扼要描述了从管理实践中概括出来的多种通用战略，对提高公司管理者的战略思考和决策能力大有

<<寻求战略优势>>

裨益。

《未来公司领导》上篇从关于领导科学的基本理论入手，融汇贯通了该领域的最新研究成果，提纲挈领地剖析了领导者在个人特征、行为风格、行为方式等方面的规律性，使读者轻松地掌握领导者应具备的基本要素和领导方法。

下篇则以此理论结论为基础，采用专题的形式，通过生动的案例，从领导行为的主要方面展示未来公司领导的行为艺术，使读者在愉悦的气氛中接受启发。

《成本控制与决策》旨在帮助管理者建立起成本管理的基本理念，使他们能够运用成本管理的基本思想和原理提高经营决策质量。

作者力求以尽量清晰的逻辑结构和篇幅，超越管理会计的技术细节，突出成本管理和经营决策之间的内在联系，使读者直捷把握成本管理的精义。

《公司财务报表分析技巧》在系统论述我国现行财务报表的结构原理、编制方法和内涵实质的同时，重点介绍了财务报表分析实务中技巧和经验的作用，并用一定篇幅系统介绍了通货膨胀会计和特殊行业财务报表分析，是一本内容丰富、注重实务、注重分析技巧、理论与实际紧密结合的专门论著。

《利益相关者管理》从公司与股东、员工、消费者、政府、社区、自然环境等各类利益相关者之间的关系入手，剖析了公司在商业活动中所涉及的社会责任、道德伦理规范等问题，讨论了现代企业应如何对其利益相关者进行有效管理以及如何制定企业的公共政策，揭示了利益相关者管理与现代企业确保盈利增长的内在关系。

丛书作者是一群中青年知识型公司专业管理人员，在国内外接受过高层次的学历教育，都拥有工商管理的硕士或博士学位，并具有三年以上的实际管理工作经验。

我们热切希望把学习所得、实践所得、思考所得贡献社会，久经酝酿后形成了本套丛书的构想，今天终于得以完稿付梓，恳请读者检验！

<<寻求战略优势>>

作者简介

陈建，1996年毕业于厦门大学经济学院，获经济学博士学位。

现作职于招商银行总行。

自1988年起，曾参加十多项国家级、省级社科课题及社会咨询项目的调研，在报刊、杂志上发表论文20余篇，合著《我国所有制结构改革研究》等。

<<寻求战略优势>>

书籍目录

第一章 认识战略 I 先有战略而后行动 II 战略时代：我们没有战略 III 四两拨不动千斤 IV 战略管理风格类型 V 战略管理模型 VI 通用电器公司的成功经验第二章 确定使命 I 成功的第一步：确定企业使命 II 使命的表述：要素与案例 III 战略目标的表述：要素与案例第三章 解剖自己 I 雷达图分析：了解财务状况 II 营销能力分析：了解产品市场 III 组织效能分析：了解管理状况 IV 要素评价矩阵：了解关键因素第四章 评估环境 I 孤芳自赏的战略注定失败 II 总体环境：PEST分析法 III 行业环境：波特模型 IV 竞争环境：竞争对手分析 V 战略信息系统第五章 战略分析 I 战略分析的逻辑过程 II SWOT分析法 III BCG分析法 IV 生命周期分析法 V 生命优势分析法 IV 价值链分析法第六章 战略描述 I 成本领先战略 II 特色经营战略 III 集中一点战略 IV 一体化战略 V 战略联盟战略 VI 多样化战略 VII 国际化战略 VIII 紧缩型战略第七章 战略实施.....第八章 战略控制附录 战略规划范例

<<寻求战略优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>