

<<股份有限公司设计与运作>>

图书基本信息

书名：<<股份有限公司设计与运作>>

13位ISBN编号：9787806158647

10位ISBN编号：7806158642

出版时间：1998-08

出版时间：海天出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<股份有限公司设计与运作>>

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 股份有限公司的概念

##### 第一节 股份有限公司的概念

###### 一、《公司法》

###### 二、公司

###### 三、股份有限公司

###### 四、股份有限公司的设立

###### 五、股份有限公司的资本

###### 六、股份有限公司的股份

###### 七、股份有限公司股份的发行

###### 八、股份有限公司股份的转让

###### 九、股份有限公司的利润分配

##### 第二节 股份有限公司的组织机构

###### 一、股东大会

###### 二、董事会

###### 三、监事会

###### 四、经理

###### 五、董事会秘书

#### 第二章 上市公司

##### 第一节 上市公司的概念

###### 一、上市公司

###### 二、股票上市条件

##### 第二节 上市公司的程序

###### 一、上市前股份有限公司的准备工作

###### 二、上市前上市推荐人应做的工作

###### 三、申请上市要呈交的文件

###### 四、股票上市的程序

##### 第三节 上市公司的信息披露

###### 一、信息披露的两个方面

###### 二、上市公司信息披露的事务管理

##### 第四节 上市公司的配股

###### 一、上市公司配股的目的

###### 二、上市公司配股的条件

###### 三、配股价格的确定

###### 四、配股中国家股、法人股的处理方式

###### 五、配股的时间安排

###### 六、配股需准备的文件

###### 七、配（送）股的程序及信息披露

##### 第五节 上市公司的若干法律问题

###### 一、上市公司的暂停上市与终止上市

###### 二、上市公司的证券欺诈行为

###### 三、对上市公司证券欺诈行为的制裁

#### 第三章 股份有限公司的设计

##### 第一节 股份有限公司设计的工作程序

###### 一、目标企业的确定与调研

## <<股份有限公司设计与运作>>

- 二、制定工作流程及时间表
- 三、审慎调查
- 第二节 股份有限公司设计的几种模式
- 一、股份有限公司设计的原则
- 二、股份有限公司设计的内容
- 三、股份有限公司设计的模式
- 四、特别案例分析
- 第三节 股份有限公司方案设计的操作
- 一、股份有限公司方案设计后的实施与协调
- 二、股份有限公司方案设计后的调整与修正
- 三、方案操作过程中的信息传递
- 第四章 上市公司的资产重组案例
- 第一节 上市公司的资产重组
- 一、上市公司资产重组的类型及特点
- 二、上市公司的投资新热点      参股金融业
- 第二节 广发电力的背景资料
- 一、广州发展集团的背景资料
- 二、广发电力的背景资料
- 第三节 广发电力的资产重组
- 一、广发电力股本设计的原则
- 二、广发电力的资产重组处理
- 三、广发电力资产重组的原则、思路
- 四、重组的结果
- 五、广州控股的形成（广发电力上市后的资产重组）
- 第五章 收购兼并的概念及案例
- 第一节 购并的概念
- 一、购并的概念与法规
- 二、购并的方式
- 三、我国企业购并的问题
- 四、非上市公司购并的程序
- 五、购并工作的安排
- 第二节 购并案例
- 一、宝延风波
- 二、光大标购玉柴法人股
- 三、恒通受让棱光国家股
- 四、君安倡议改组万科
- 五、鞍山一工托管案例
- 六、北京控股的股权置换案例
- 七、浙江金义收购三峡库区5企业
- 八、柯达公司购并中国感光行业
- 九、国泰证券与君安证券的合并
- 附录
- 一、关于做好1997年股票发行工作的通知
- 二、企业兼并有关财务问题的暂行规定
- 三、中国证监会股票发行审核工作程序
- 四、资产重组时备查的有关法律与法规目录



<<股份有限公司设计与运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>