

<<经济全球化中的跨国公司>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化中的跨国公司>>

13位ISBN编号：9787806139318

10位ISBN编号：7806139311

出版时间：1999-09

出版时间：上海远东出版社

作者：杨宇光

页数：283

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化中的跨国公司>>

### 内容概要

当今世界，经济全球化的大潮滚滚而来，各国经济的相互依存度更加提高。在这种进程中，跨国公司发挥了原动力和加速器的关键作用。

全世界5万多家母公司和45万家子公司，不断改变着人类的物质和文化生活，成为全球经济中最活跃、影响最广泛的角色。

由于经济全球化为释放市场力量创造了有利条件，跨国公司本身也获得了更大的施展身手的舞台，进一步提高了自己的国际化程度和竞争力。

在世纪之交，跨国公司呈现出许多新的特点和趋势，受到了国际社会的普遍关注，并成为国际学术界积极研究的对象。

本书以新为特色，运用新资料、新数据，着重探讨跨国公司的新情况、新问题、新动向，并对21世纪跨国公司的发展趋势作了展望。

<<经济全球化中的跨国公司>>

作者简介

杨宇光，1940年生于上海。  
1964年毕业于复旦大学，任教至今。  
现为复旦大学世界经济研究所副教授。

## <<经济全球化中的跨国公司>>

### 书籍目录

前言第一章 风风火火走万方——战后跨国公司的迅猛发展 跨国公司的历史回顾 90年代跨国公司的新特征 跨国公司理论不断推进第二章 长袖善舞 共享繁荣——跨国公司推进经济全球化 跨国公司是经济全球化的主要推动力量 跨国公司与区域一体化第三章 退一步 天地宽——跨国公司与东道国建立互谅互让新关系 东道国对跨国公司的政策的变化 跨国公司实施当地化战略 国际组织的协调与监督第四章 创造竞争优势的魔方——跨国公司并购和联盟高潮迭起 跨国公司对外直接投资方式的选择 并购超过创建 跨国公司非股权控制新策略 跨国公司战略联盟第五章 科技创新登高 经营绩效拔尖——跨国公司迎接知识经济时代的挑战 跨国公司是新技术革命的重要载体 跨国公司的研究与开发新机制 跨国公司技术扩散策略的变化第六章 适应多元文化 注重知识管理——跨国公司的组织管理创新 复合一体化战略下跨国公司组织结构创新 跨国公司母子公司关系的演变 多元文化背景下跨国公司的组织管理 知识管理备受跨国公司的重视第七章 谋求金融创新 防范金融风险——金融风险下跨国公司的财务管理 跨国公司融资创新趋势 跨国公司全球资金管理集中化 跨国经营中外汇风险的规避 跨国公司转移价格策略的灵活运用第八章 不断崛起 潜力无穷——发展中国家跨国公司开始进入全球500强 发展中国家跨国公司的崛起和发展 “后发展型”跨国公司的成功经验第九章 奋起直追 任重道远——培育21世纪的中国跨国公司 中国企业跨国经营的历程和特点 开创中国企业跨国经营新局面第十章 挺立潮头 叱咤风云——21世纪跨国公司的发展展望附录 表一 跨国公司全球100强排行榜 表二 发展中国家跨国公司50强排行榜参考文献

<<经济全球化中的跨国公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>