

<<巧用传媒>>

图书基本信息

书名：<<巧用传媒>>

13位ISBN编号：9787806137543

10位ISBN编号：7806137548

出版时间：1998-08

出版时间：上海远东出版社

作者：丹尼尔.L.亚丁(英)

译者：张红明/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巧用传媒>>

内容概要

巧用传媒, ISBN : 9787806137543, 作者 : (英) 丹尼尔·L.亚丁 (Daniel L.Yadin) 著; 张红明, 宋伟良译

<<巧用传媒>>

书籍目录

- 绪论：一线营销人员的实用读物
- 第一部分 实用计划技巧
- 第一章 制定创作计划的技巧
- 第二章 创作提要
- 第二部分 提高创作技巧
- 第三章 广告和印刷品的撰稿技巧
- 第四章 怎样撰写打动读者的标题
- 第五章 如何撰写有力度的正文
- 第六章 撰写有成效的直邮信函
- 第七章 宣传手册和散页印刷广告的创作技巧
- 第八章 撰写有效的新闻发布稿
- 第九章 改进图片和插图的技术
- 第十章 如何校阅
- 第十一章 撰写能产生预期效果的电视广告
- 第十二章 撰写给人深刻印象的广播广告
- 第十三章 报刊和印刷品的设计技巧
- 第十四章 创作评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>