

<<选择适销对路的产品和服务>>

图书基本信息

书名：<<选择适销对路的产品和服务>>

13位ISBN编号：9787806136317

10位ISBN编号：7806136312

出版时间：1997-11

出版时间：上海远东出版社

作者：大卫.帕默里(美)

译者：司徒大年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



<<选择适销对路的产品和服务>>

表13.按销售网点分的销售

表14.按产品预测的销售

表15.按顾客类型预测的销售

表16.按地理区域预测的销售

表17.按销售网点预测的销售

表18.新产品销售的估计

表19.按顾客类型估计的新产品销售

表20.按地理区域估计的新产品销售

表21.按销售网点估计的新产品销售

表22.产品销售趋势

表23.销售的季节性波动

4 单元表格

表24.产品价格/成本结构

表25.产品利润结构

表26.投资收益率 (ROI)

5 单元表格

表27.生产能力

表28.生产资源和限制：内部经营

表29 经营控制

6 单元表格

表30.版权、专利、商业秘密和商标

表31.产品责任

表32.法律协议

7 单元表格

表33.开发中的产品

表34.产品开发状况

表35.产品测试

表36.产品研究

<<选择适销对路的产品和服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>