

<<建筑与都市时尚空间专辑>>

图书基本信息

书名：<<建筑与都市时尚空间专辑>>

13位ISBN编号：9787806029282

10位ISBN编号：7806029281

出版时间：2005-9

出版时间：宁波出版社

作者：《建筑与都市》中

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑与都市时尚空间专辑>>

内容概要

本书从建筑设计的角度，以若干个世界品牌企业为例，集中探讨了建筑设计与企业品牌间的关系。该书图文并茂，内容深入浅出，不仅对企业品牌管理者有良好的启迪意义，也对建筑师参与企业品牌建设有较好指导作用，同时也是时尚人士以文化艺术爱好者的珍藏手册。

<<建筑与都市时尚空间专辑>>

书籍目录

最新信息 大卫·齐普菲尔德赢得“美国杯”馆国际竞标方案 十人建筑师事务所赢得墨西哥古根海姆博物馆的竞标方案 世贸中心旧址新博物馆的建筑方案等纪念文：献给菲利普·约翰逊 彼得·埃森曼 肯尼斯·弗兰普敦 迈克尔·格雷夫斯 费丽斯·兰伯特 特伦斯·莱利专辑：时尚空间 座谈会：电通作为致力于创立品牌的企业 约翰·F·肯尼迪国际机场第4航站楼维珍航空俱乐部 论文：皮尔森·劳埃德设计的维珍航空公司新的头等舱 航空产业——空中旅行设计与建筑展 论文：伯明翰塞尔弗里奇百货公司——源于内部 论文：洛杉矶普拉达——闲话全球品牌 论文：AMO/OMA的普拉达建筑艺术“腰下”国际巡回展 论文：苹果电脑高级展售店 冯夫·霍夫——慕尼黑市中心的五个庭院 桑塔·卡特林娜市场重建 论文：银座的回归 访谈录：香奈儿的银座大楼 文章：三个有关香奈儿银座大楼的问题 访谈录：充满艺术的“家”“论坛”中举行的“披巾的心情”展览会和运动的爱马仕橱窗 论文：爱马仕大厦增建工程 访谈录：巴尼仕纽约的艺术与室内 访谈录：与巴尼仕纽约在日本的15年 访谈录：银座巴尼仕纽约的空间设计 路易·威登银座并木街店 访谈录：体量中的迷宫——外墙的建筑性与装饰的深度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>