第一图书网, tushu007.com

<<商业丛林法则>>

图书基本信息

书名：<<商业丛林法则>>

13位ISBN编号：9787806017043

10位ISBN编号：7806017046

出版时间：2005-6

出版时间：万卷出版公司

作者：李琳/冯灿仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

岁月之河不断，企业起落几回，大自然依然生机勃勃。
凶猛剽悍的老虎、狮子，柔弱温顺的羚羊、兔子，无与伦比的大象，乖巧灵活的猴子，各有各的精彩，其中必有值得我们费心破译的密码。
　驰骋纵横百年之久的可口可乐至今仍引领着饮料界的大潮；“双种子”异军突起，硬碰洋快餐两巨头，誓要虎口夺食；万家乐愈挫愈勇，屡败屡战，重夺燃气具行业的头把交椅；格力誓死捍卫阵地，在渠道战中占了先机，奋力冲击世界空调冠军LG的霸主地位……物竞天择，生命受制于自然；适者生存，企业扎根在市场。
　动物的生存和发展蕴藏着最为普遍、最为根本的管理思想。
回归自然，回归根本，你会发现，管理——连动物都会的玩意儿。
　进与退、存与亡的博弈，中间总隔着一道生死线。
动物们在一次次生与死的博弈中学会了生存，明白了如何协调与环境的关系，在残酷的生存战中获胜。
　过着群居生活的猴子是最接近人类的灵长目动物。
可是人们是否留意过猴子的等级制度，是否深思过其中的管理哲学，除了通过权力控制个体之外，是否联想到机会就在于激化潜在矛盾?以全新的角度透视动物的行为，肯定会让你眼前一亮，或许你还能悟出些许管理的奥妙。
　偶尔“倒立”着看世界——动物的管理竟然如此高明。
　感谢我在捷凯咨询的同事陈敬达、雷春雅、谢百灵、谢劲能、刘小均、杨水军参与本书的撰写工作，同时也感谢博锐＆麦迪逊联合出版事业部行政总监温荣辉、北京师范大学生命科学学院李琼鑫为本书提出的许多富有建设性的意见。
捷凯咨询(中国)CEO李琳　2004年10月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

动物的生存和发展蕴藏着最为普遍、最为根本的管理思想。
本书从全新的角度透视动物的行为，同时对照企业的商业行为，读者可以从中悟出企业管理的奥妙。
　本书将为企业管理者以及企业管理的研究者们提供一种新的思路和全新的视角：从一种更为原始、更为接近真实的角度，也就是动物在丛林中的生存之道去理解人类社会的企业管理之道；或许您会有意外的收获。
通俗易懂又能引人深思。
将是本书打入市场的利器。

作者简介

美国密歇根大学管理学博士，波士顿大学MBA。
曾在美国可口可乐公司工作多年，历任培训部经理、销售部高级经理、总经理、高级培训顾问。
　在美国工作和学习期间，致力于管理学普及化研究，曾多次受美国国家公众电台邀请担任嘉宾，在美国纽约、费城、波士顿、洛杉矶和其他许多城市作过多次有关通俗管理学的精彩演讲。
　创办捷凯管理文化传播有限公司(台湾)并任CEO，　为一百多家国内外著名企业提供各种管理咨询和管理训练课程，深受学员好评。
她还是美国《华尔街评论》通俗管理专栏作家。
中山大学学士、南京大学硕士，现为广东经济管理。
学院副院长、国家经贸委广州经理学院常务副院长。
冯先生专注于国有、私营家族企业的战略、体制改革等领域研究并颇有建树。
完成“九五”国家基金项目《国有小企业改革的肇庆模式追踪调查研究》，著有《企‘业战略与策划》、《现代企业管理原理》、《中国私营企业管理》、《企业经营管理人员法律知识必读》等专著及教材。
　冯先生活跃于培训领域，曾服务的企业包括中国移动、中国电信、中国联通、广东邮政、健力宝集团。
科龙电器，联塑集团、粤电资产经营有限公司、广电集一团、广东交通集团、广东外贸集团、广东烟草。
韶关钢铁，广东铁道等。

书籍目录

前言/1第一章 狐猴定理：企业竞争中的新矛盾论/001第二章 企鹅潜水：挤除无价值的伙伴/015第三章 雀鹰与金雕：残酷竞争中的大智慧/019第四章 非洲狮育子：别掉进人性化管理的陷阱/025第五章“魔术师”变色龙：仿效中见成效/041第六章 老鼠的遗言：加强知识管理/045第七章 巨象拆房：做大也能长袖善舞/051第八章 借壳而居的寄居蟹：借助强势外力/069第九章 左邻右里的犀牛和牛鹭：企业战略联盟/075第十章 黑猩猩群族管理：高度控制的艺术/079第十一章 避免交通阻塞的蚂蚁：多渠道营销/097第十二章 达尼奥鱼的秩序：防止串货现象/103第十三章 白熊捕海象：有效把握目标群体的心理/109第十四章 顶压而存的腔棘鱼：压力下才能生存/127第十五章 西伯利亚的“管家婆”：不容忽视的财务管理/133第十六章 野猪偷情：看清“品牌忠诚”的雷区/143第十七章 狮口抢食的斑鼠狗：小企业的生存法则/161第十八章 远行觅食的驯鹿：销售全球化/165第十九章 苍鹰防敌：主动出击，化危为机/171第二十章 白熊破冰觅食：危机中的自救/187

章节摘录

麦当劳、肯德基分别是国内快餐行业的老大和老二，两者的分店数量超过了其他所有在国内稍有影响的品牌快餐店的总和，而且两大巨头在中国已进入高速增长期，这给其他快餐品牌留下的时间和空间似乎非常有限。
虽然其他快餐品牌在个别地区“ 小打小闹 ”，但从整体而言，目前中国快餐市场仍是“ 麦肯之争 ”，要战胜他们，困难重重。
双种子从创业开始就充满危机，就面临着严酷的国际级竞争。
 假借舆论，制造矛盾 专家提示：西式快餐容易致癌。
如汉堡包、薯条、炸鸡腿等油炸食品，油炸过程中会产生致癌的元素和高单位的卡路里，令人陷入严重肥胖的危机中。
且体内蛋白质过多时，会造成肾脏代谢方面的负担，过多的动物性饱和性脂肪，亦会产生血管壁硬化或狭窄的毛病，所以还会导致心血管疾病或中风的发生。
 这段当时频繁出现在出版物中的“ 科学结论 ”被普遍认为是“ 双种子 ”使用的颇具争议招数的开端。
 俗话说无风不起浪，当消费者沉浸在洋快餐的美味时，是谁扬起了漫天的批判文章?是谁让各大报章争相登载骇人的专家意见? 面对强大的舆论压力，两大巨头终于按捺不住。
东莞三元麦当劳公司总经理首先向外宣称：“ 麦当劳的食品绝对健康，所有产品都是根据人体日常所需的元素搭配的，生产过程严格按照卫生标准。
麦当劳的食品是不会引发癌症的，其他的洋食品就很难说了。
”肯德基紧跟在后：“ 肯德基的食品一向都没有出现问题，以后也不会出现问题。
清者自清，我们是不希望消费者被谣言迷惑才出来澄清的。
”之后两者依然就食品的健康性大打口水战，而且不惜花费巨额作健康广告宣传。
P6

媒体关注与评论

书评每个领域里都有其独特的游戏规则。
在中国社会，我们必须看到，人与人之间的竞争存在着许许多多的潜规则，而我们也必须重视这些潜规则。
——《国际经理人》主编 斯诺·简森　动物王国的生存和发展深刻地揭示了人类社会竞争的本质，让我们回归自然。
好好感受一下其中蕴涵的管理真理。
——中国通俗管理文化传播协会会长 刘小民　管理是一种科学，更是一种艺术。
商业社会的管理有其独特的法则，一旦掌握了这些法则，就等于掌握了主动。
——上海华美管理咨询公司 总经理J·斯文森　管理其实可以很简单，只是人们用复杂的眼光去看待，管理才被赋予太多莫须有的内涵。
本书用最原始的眼光探讨了管理学的核心本质。
——海峡投资基金总裁 黎嘉颖

编辑推荐

可口可乐驰骋沙场百年之久，引领饮料界的大潮；“双种子”异军突起，硬碰洋快餐两巨头，誓要虎口夺食；万家乐愈挫愈勇，屡败屡战，重夺燃气具行业的头把交椅；企业起起落落风云不断，大自然却依然生机勃勃。
动物的生存和发展蕴藏着最为普遍、最为根本的管理思想。
本书从动物界的角度透视企业的商业行为和管理奥妙。
回归自然，管理是一种本能。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com