

<<思维决定一切>>

图书基本信息

书名：<<思维决定一切>>

13位ISBN编号：9787806016503

10位ISBN编号：7806016503

出版时间：2004-9

出版时间：辽宁画报出版社

作者：叶生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<思维决定一切>>

### 内容概要

《思维决定一切:企业、战略文化与人力资源》内容简介：为什么优秀公司能够持续发展，能够出奇制胜?表面看可能是战略、文化或人力资源上的差距，其实隐藏在这些管理现象后面的冰山是思维差距。思维决定一切，思维就是一种战略资源，它决定了企业的管理水平与差距。本书对不同读者有不同程度的启示作用。

对于企业家，本书可以让他们恍然大，悟，解决他们长期以来考虑不通的问题，这叫顿悟。

对于一般管理者，本书可以使他们将书中的观念与管理实践联系起来，立即使他们有所收获，这叫觉悟。

对于一般操作者，本书可以使他们理解上司或老板的各种管理思维和管理方法，一通百通，逐渐有所收获，这叫醒悟。

如果一个企业不知道它存在的价值，它可能已经不存在了：如果一个企业不知道它该如何去竞争，那它的死亡是迟早的事。

本书回答了企业如何生存以及如何获取存在价值的问题。

<<思维决定一切>>

书籍目录

前言

一 管理咨询思维

第1章 思路就是出路

第2章 价值观比咨询重要

第3章 做咨询就是做人

二 公司战略思维

第4章 跳出战略看战略

第5章 战略抉择，取舍是一种艺术

第6章 战略实施，没有什么比做到更重要

第7章 战略监控，能把握的风险就不是风险

三 企业文化思维

.....

四 人力资源思维

.....

附录

<<思维决定一切>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>