

<<底线>>

图书基本信息

书名：<<底线>>

13位ISBN编号：9787806016435

10位ISBN编号：7806016430

出版时间：2004-7

出版公司：万卷出版公司

作者：孟立慧 等

页数：330

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<底线>>

内容概要

《底线》一书以两位作者所提出的一个简单的问题开始，为什么同一行两家收益致相同的企业，会在市场价值方面存在如此巨大的差异？

在回答这个问题时，乌尔里克和斯莫伍德阐明了隐性价值理论，揭示了企业所具有的价值并不只是企业赢利水平相关，而是还涉及到企业更多的层面，也就是说，要考察企业基于资产而构建起来的长期价值，不仅要看财务报表，更要看企业的领导能力、品牌、企业文化，以及企业吸引人才的能力。作者在书中运用各行各业的实例，说明隐性价值是如何驱动市场价值的，甚至还为您提供在公司中运用隐性价值的工具。

在为企业进行大量人力资源、财务、IT及领导能力培训在基础上，作者深入研究这一问题，在本书中提出了领导者——不管职痊讷氏，无论职能如何——可用于保护并提升组织总体价值的许多思想和方法。

在每一章中，作者都将某种隐性资本作为一个概念提出来，然后提供大量的案例和工具，帮助领导者为股东、投资者、管理者、客户和员工创造并达成价值。

如今的成功领导者必须了解隐性价值的企业评价中的新作用。

他们如果想要成为能够在企业内部不断构筑价值的新型领导者，就得从更宽阔的视角看待自己的作用。

《底线》会告诉您下一步怎么做，如何从现在开始改进您的组织。

不过，企业领导人并不是可以从本书所提供的技术和工具中获益的唯一的人。

这些见解可以很容易地运用于所有的组织，包括学校，政府机构等。

不管您所经营的是哪一类组织，只要通过隐性资产构建价值，组织就会发生显著的变化，员工会更加敬业，客户和投资者会越来越满意，越来越有信心，数量也会越来越多。

您如果希望构建企业的长期价值，《底线》就是最清晰、最可靠的指南。

<<底线>>

作者简介

戴夫·乌尔里克博士，与人合作出版有10本管理学专著并发表过逾百篇文章,被《商业周刊》(Business Week)誉为管理学教育领域最顶级专家之一。

戴夫·乌尔里克博士曾为半数以上的《财富》200强企业提供过管理咨询服务。

诺姆·斯莫伍德，“基于结果的领导”管理咨

书籍目录

第1章 隐性价值的困惑：了解新游戏第2章 工作或者死亡：为未来下注第3章 增长：为自己确定机会
第4章 写好剧本：战略契合与技术诀窍第5章 训练营：打造人才基地第6章 统一思想：在企业内部构筑
同一性第7章 速度：最快胜过最好第8章 学习：改变这场游戏第9章 责任感：让团队工作卓有成效第10
章 协作：1+1>2的隐性价值第11章 领导品牌：让领导力无处不在第12章 从无形到有形：赢得这场游戏

<<底线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>