

<<古匣珍藏>>

图书基本信息

书名：<<古匣珍藏>>

13位ISBN编号：9787806016008

10位ISBN编号：7806016007

出版时间：2005-1

出版时间：万卷出版公司

作者：方炳海

页数：101

字数：95000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<古匣珍藏>>

### 前言

我国素称文物之邦，历代遗留下来的古文物，多不胜数，不仅可供我们稽考先贤制作之源，寻索其变化之迹，也是中华先祖精神之结晶、民族文化之表现。

古代工艺的兴废，每与国运世变、政经发展有密切关系。

举凡国家政治清明者，其制品必定精良；反之则不然。

譬如汉唐陶器，其规模之宏大，远胜辽金。

清代自嘉庆以后，其瓷器之质亦远逊盛清——康雍乾三朝。

古文物之收藏现象亦是如此，灾年饥民，盛世文物，千真万确。

中国自改革开放以来，国更强，民更富，收藏之风蔚然而起，作为中国人，我自豪；作为收藏家，我鼓舞。

中国文物是中华民族的共同遗产，对这些国宝珍品，如何保存研究如何出版陈列？

籍以发扬光大我国艺术与文化，实是我中国人之共同责任。

今万卷出版公司（原辽宁画报出版社）编辑出版“中国民间个人收藏丛书，分门别类逐年推出，无疑是对“藏宝于民”这个良策之喝彩，是应受到公众欢迎及支持的益事。

嗜古敏求，不独可以陶冶性情，更可从中领略到不少书本上所缺乏之实际知识。

古文物经历千载朝代更迭与兴衰，欣赏之余，也感到人生造化，可使个人对于成败得失，处之泰然。

此外，要成为一位快乐的文物鉴赏家，更须具有深厚涵养、敏锐的观察力和分析力，才能明辨真伪，详考在此竞争之现代商业社会中，收藏及鉴赏文物无疑是一种无形的自我提升，也深具潜移默化之协调作用。

从个人之亲身体验而言，我深感受用不浅，乐趣无穷。

<<古匣珍藏>>

内容概要

中国匣饰文化历史悠久、内涵丰富，但古匣多系竹木，其性易腐，宋元之前的古匣，除博物馆外难以保存，如本文泛泛奢谈秦汉漆奁、唐宋笼篋，于初涉者何益，故舍远就近，只涉明清。

明清时代距今并非远不可及，徽州的明清古居鳞次栉比，厅堂内明清家具依然牢结，明清古匣原属明清家具之小件，但往往小中见大，其雕刻镶嵌包铜缀玉见长工艺、或匠心独运暗设机巧引人入胜，本书从拙藏中遴选百余明清古匣以飨读者，意在抛砖引玉，以期同好指点，惠赐真知灼见。

<<古匣珍藏>>

作者简介

方炳海，1943年生，外号方匣子，浙江慈溪人，轮机员。

主集古区，是全国唯一的古匣收藏者。

现藏明清以来各类古匣百余只，其中有明代圣旨匣、天官赐子镜奁、黄花梨手饰匣、清代官幅官印匣、楠木“项城书堂”匣、红木骨嵌甸嵌梳粧匣等，有很高的观赏、历史价值。

1991年、199

<<古匣珍藏>>

书籍目录

第一章 古匣探源 收藏明清古匣事半功倍 内涵丰富的明清古匣第二章 明清古匣与吉祥图案第三章 明清古匣与榫卯结构第四章 明清古匣的材质第五章 古匣轶闻第六章 收藏拾趣第七章 明清古匣辨伪

## &lt;&lt;古匣珍藏&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 古匣探源古匣因物微而不为史家所重，如一定要探讨匣饰文化的起源，那必定是在人类拥有私有财产之后，皮之不存，毛将焉附。

随着社会两次大分工的完成，大大地促进了私有财产的扩大和积累，在这一背景下，货币也应运而生。

货币是用于等价交换的特殊商品，它便于财富的流通和积累，并且还引发了一种新的收藏即金钱的收藏。

然匣、盒、箱、橱等用具是人类拥有私有财产后的衍生物，从它的原始雏形发展到精美的艺术品这中间也经过了几千年的演绎。

原始社会生产力低下，原始人采掘到果品和根茎就地果腹，用弓箭和石斧围猎野兽当场分而食之，他们不太理解储存的重要性。

随着人的智力的开启，自然的变化，人类逐渐懂得生存需要储存，只有在秋季对谷物和兽肉的储存，才能安全度过漫长的严冬；只有早备衣被才能在北风呼啸中御寒，于是人们把剩余物品放在洞穴里、或垒些石头围遮、或用兽皮包裹、或用树枝覆盖、或挖坑掩埋。

这样，石头、兽皮、树枝、泥土就成了一个原始的容器，其功能是储存财物阻隔外界有害物的侵蚀，从而让我们能窥见到仓、库、橱、箱、匣的锥形及其滥觞。

用这些手法保存物晶，手段原始落后，功能有限，它不能有效地防止自然界风雨的侵蚀和兽咬虫蛀。人类要维持生存，必须改进这些容器，使之成为安全可靠美观的储物器具。

人类在长期的社会实践中，依靠自身的智慧和非凡的洞察力发明了陶器。

<<古匣珍藏>>

编辑推荐

《古匣珍藏》：中国民间个人收藏丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>