

<<宝玉快跑>>

图书基本信息

书名：<<宝玉快跑>>

13位ISBN编号：9787806009574

10位ISBN编号：7806009574

出版时间：2004-9

出版时间：京华出版社

作者：杨正辉

页数：277

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宝玉快跑>>

### 内容概要

如果你问身边的人，最有价值的本土原创青春励志书是哪本？

十有八九会有人说是《宝玉快跑》。

醋溜风味摩登红楼梦，书中讲述宝玉从怡红大学毕业后初涉社会的三年打拼时光。

这期间宝玉经历了毕业那天失恋又失业、厚脸皮求职、野蛮面试、激情试用期，组建今天快乐工作俱乐部，晋升经理，后和黛玉破镜重圆。

如果你初涉社会，是个有点困惑的年轻人，《宝玉快跑》是青春励志畅销书，作者杨正辉的最新力作，全书风格轻松、实用、幽默，是年轻人不可不读的无厘头宝典。

和宝玉一起快跑，找到新生活的新感觉。

饱含着青春的热情，掌握好职场规则，尽管初涉社会，你一样会在人生的竞技场中勇夺NO.1。

## &lt;&lt;宝玉快跑&gt;&gt;

## 书籍目录

序言：所有中国男孩都是贾宝玉 第一章 毕业那天宝玉失恋又失业 大学时代的三四年是人生看起来有点漫长的最后一个时期。

此后，不用任何人为干预，时间都将一刻不停地过去。

它会像风一样地飞逝而去。

无论你想做什么，现在就做，因为生活就是时间，时间就是一切。

第二章 读《挪威森林》以励志 如果你不想一直与成功无缘，那就将《挪威的森林》中永泽送给渡边的一句话牢牢记在心中吧：永远都不要同情你自己——只要你能做到这一点，你会发现这个世界没有什么逆境是你不能突破的。

第三章 你的职业锚是什么颜色？ 在职业生涯规划过程中，你将面对很多选择，包括选择职业、选择公司、选择值得追随的老板等等。

在这个时候，你要记住，选择不仅是一种快乐，同样也是一种力量。

第四章 怎样移动富士山？ 面试是一场智力的较量——在这场较量中，只有真正具有实力而又深谙面试技巧和策略的人才能获胜。

面试没有一个固定的模式，也没有完美的标准答案，但却有一个检验答案的共同标准——你是否进行了理智的谈话。

第五章 自我推销的必胜法则 校园外的成人世界其实是一个更大、更精彩的乐园，只是这个乐园中的游戏规则要比大学乐园的游戏规则更复杂、更冷酷。

在这里手段可能会成为一种目的，而目的可能也可能只是一种手段。

第六章 薛蟠的求职秘笈 你必须对自己的能力和判断力拥有自信，在人生的那些关键时刻中要独立做出决断，只要你将这种态度坚持到底，你自然会取得常人无法取得的成就。

第七章 宝玉的野蛮面试 在这个冒险能力胜过任何经验的时代里，只要知道自己的立足点，具有透析环境的能力，以及极为深入的专长，任何人都可以在任何年龄成为下一个比尔·盖茨。

第八章 如何同女老板共事？ 女人不仅喜欢征服别人，而且还喜欢被别人征服。

萨克雷的名言同样适用于现代商业社会中的那些女老板们——当然这并不是提醒你去女老板的办公室时要带上一根鞭子，而是提醒你必须掌握那些如何同女老板共事的心理游戏致胜法则。

第九章 职场新人动物园 你必须总是付出百分之百的努力。

因为有人在这个世界某个地方正在付出百分之百的努力，如果你不这样做的话，当你们相遇时，这个人将会把你打倒。

第十章 刘姥姥的公司里没有降落伞 积极的心态就像是一座钻石宝藏，它蕴藏于我们每个人的心中。

那些善于挖掘这座钻石宝藏的人，自然能够得到成功、快乐和富有；而不善于挖掘这座钻石宝藏的人，则多与失败、悲伤以及潦倒为伍。

第十一章 宝玉的激情试用期 我们一心想招人喜欢，不愿做那些会给别人留下坏印象的事情。

避免失败由此成为一种规范，但这有损于我们的创造性和活力。

如果我们想要更有创造性，想要拥有完整的生活，我们就必须学会成为傻瓜。

第十二章 白领黛玉的小资生活 伟大的现代商业游戏规则从来都不是万能的——私人生活领域中的那些游戏规则，同样需要你花费很多心力去掌握。

只有灵活运用不同的游戏规则去处理不同的关系，才是真正的成功之道。

第十三章 今天快乐工作俱乐部 只要你还是如小男孩般青涩的模样，那就表示你还有成长的空间；当你开始成熟的时候，腐败的过程也将跟着开始了。

第十四章 凤姐解析办公室政治 不要一提起政治，就将其与尔谗我诈或勾心斗角这类行为联系在一起。

事实上只要你的技巧足够高明，你完全可以将办公室政治变成一种很优雅的艺术。

第十五章 成功男人的五种特质 对成功男人的考验并不是在所有问题出现之前将其完全消除的能力，而是当问题出现时如何面对问题，并且克服困难，解决问题。

## <<宝玉快跑>>

第十六章 怎样引爆创新思维? 夏娃要引起亚当注意,当只有她一个人的时候,无论她在哪个角落,亚当都能发现她,并不需要她做些什么特殊的举动去吸引亚当。如果出现了100个夏娃,她们就需要做出各种各样的动作以引起亚当的注意,这就是注意力经济的核心。

第十七章 打造最耀眼的个人品牌 当一个人有意识地塑造个人品牌,并全力维护这一品牌,成功将变成他的一种个人习惯;反之,失败将变成他的一种个人习惯。

第十八章 新经理的三堂必修课 蹩脚的管理者会在瞬间解答所有问题,反正他们认定自己比下属知道得多;而真正聪明的管理者则相反,他们会公开承认自己的缺陷和弱点。

第十九章 红楼宝宝向前冲 你要勤于给花草施肥浇水,如果它们茁壮成长,你就会拥有一座美丽的花园;如果它们不成材,就把它们剪掉,这就是管理的所有奥秘。

<<宝玉快跑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>