

<<战略大逆转>>

图书基本信息

<<战略大逆转>>

内容概要

《战略大逆转》着眼于当今企业领导者所面临的首要挑战：管理发展停滞的企业并为企业重新获得成功做好准备。

阿莫·哈特曼提出了有助于企业摆脱困境，走向辉煌的核心要素，并通过实际案例真实地展示了将这些要素运用于实践中的方法和巨大成效。

你将了解如下内容：怎样重新确定和平街业绩与成长的关系，如何用新方法增强员工的责任感，如何发挥业绩衡量标准的作用而不使员工被繁琐的事务所纠缠，如何提倡真正的纪律而不滋生官僚主义作风。

你还将了解那些有助于将企业业绩提高到突破性高度所需要的至关重要的核心能力。

迅速认清现实并采取有效的行动，就可以取得胜利。

准确，客观地分析你的企业和市场状况。

以生产，人才管理，合并与收购为基础的战略。

领导力，战略。

成本控制，管理等。

大多数“面临困境”的企业都很难挺过来。

但是，有极少数企业却找到了重新发展和创新的秘密。

《战略大逆转》将向人们展示，如何运用获得的教训自己的企业重新充满活力。

<<战略大逆转>>

作者简介

哈特曼，作为全球知名的企业变革和技术改造方面的权威人士，阿莫·哈特曼是全球畅销书的作者和倍受众多企业青睐的资深顾问。

他为企业提供跨行业的行业领域服务，涉及消费品行业、制造业、零售业和服务行业等领域。

阿莫·哈特曼现执教于美国伯克利的哈斯商学院。

之前，他曾经是哈佛商学院的高级交流学者，讲授高级工商管理课程。

他还是位于加利福尼亚红衫市咨询公司的创始人和执行总裁，为惠普、霍尼维尔等著名公司提供战略咨询服务。

他经常被邀请在企业高峰论坛上做演讲，并出版了全球畅销书《网络就绪》等书。

<<战略大逆转>>

书籍目录

目录第一部分 陷入困境 第1章 任何企业都不能保证总有发展的机会 陷入困境已经成为新的商业法则 那些没有太多忧虑的年代 严格执行战略第二部分 战略重新调整 第2章 战略重新调整与经营哲学 严格执行清单 明确企业的发展方向 重新激活核心业务 分析环境 业务规划管理原则 运用业绩规划框架 战略重新调整指南 计划管理的艺术与科学 经营哲学 沟通的一致性 第3章 杰克·韦尔奇激情飞扬的宣言 第一与第二 独特与激情 量子巨变 开始行动 群策群力 六西格玛 第4章 操纵思科发动机使其度过困境的约翰·钱伯斯 最有价值的公司 健康的偏执狂 为发展做好准备 克雷森多的成功 衰弱的经济 复苏的征兆第三部分 不折不扣地实施 第5章 管理：困难时期的严格标准 第6章 郭士纳在IBM实施新秩序 第7章 哈里·克雷默整合新百特第四部分 冲出困境 第8章 核心能力：与众不同的行动 第9章 收购者：史蒂夫·考夫曼 第10章 魏思乐带领诺华走向辉煌 第11章 拉里·博西迪用信息技术塑造全新的霍尼韦尔第五部分 总结 第12章 结束语：重新回到成功的轨道

<<战略大逆转>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>