

<<最后的生意经>>

图书基本信息

书名：<<最后的生意经>>

13位ISBN编号：9787806008454

10位ISBN编号：7806008454

出版时间：2004-01

出版时间：京华出版社

作者：谭辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最后的生意经>>

### 内容概要

这本书是写给谁看的呢？

我觉得这四种人最适合。

第一种：全部身家市值充其量不足500万，生意已经有了一定的规模，不再为员工工资、厂房租金或者水电费劳心伤神 整天寻思扩大规模或者上水平、东拼西凑还拿得出五六十万现金的中型企业家，比起普通人来还是很有本钱的。

第二种：企业规模不大，效益也不稳定，常常是吃了上顿，下顿却没有着落的企业小老板，拼了命拿得出20、30万现金，一手紧攥着钱、一手紧攥着我们书的最主要的读者。

第三种：有个十万八万现金，做什么败什么，又不明白到底差在哪儿的人。

最大的问题在于：他们生意的失败不只是没赚到钱，还把自己弄得害怕了生意！

第四种：最有信心和热情的创业者 他们可能才炒了老板鱿鱼，或者是才走出大学校门，再或者原来效益不错的企业合伙人刚刚散伙.....他们还没有真正走入过市场、还不知到底应该怎么做生意，有的仅仅是比火都热的情感和比天都高的信心，这是我们最最喜欢的读者。

## <<最后的生意经>>

### 作者简介

谭辉，笔名晖子，曾用名柏涛，90年代初中国第一批由新闻行业转向市场策划的独立策划人。做过教师、记者、广告人、影视编导、自由撰稿人，在同龄人中，属经历丰富而一帆风顺之类。1993年起专意于企业实战策划，癖好“小事做大”、“小钱大用”，垂青“四两拨千斤”、“大雨落幽雁”的感情境界。

为人低调诚恳，不事张扬癫狂。

足迹遍及中国主要城市以及欧洲、东南亚等国，现为中国作家协会鲁迅文学院高级研修班学员、桥梁管理机构首席策划，主要“晖子策划工作室”。

## <<最后的生意经>>

### 书籍目录

#### 创业篇

小打小闹的小生意  
老板不是家长  
中小企业的用人技巧  
凭什么你比别人强？

做广告的小诀窍  
怎么在互联网上免费发广告？

电话推销的小技巧  
怎样才能吸引别人注意？

让客户主动找你  
让别人来帮你  
我有我的一套  
到哪里找钱去？

别恣着急赚钱！

“兄弟”正在挖陷阱  
对骗子说：谢谢！

法律千万碰不得  
随手记事的好处

#### 成功篇

娱乐休闲业，不只是卡拉OK  
5022亿元的大蛋糕，怎么着也有你的一口  
旅游，可不是花钱买罪受  
文化产业，一颗不落的太阳  
教育沃土，还靠锄头耕口犁地吗？

“农业”一定不赚钱吗？

怎样做好咨询服务业？

#### 演练管

15万元办起个“联合国服务公司”  
10万元成行业“老大”  
使出你的看家本领  
附录：中小企业义务援助服务  
要成功，先折腾（后记）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>