

<<最后的生意经>>

图书基本信息

书名：<<最后的生意经>>

13位ISBN编号：9787806008454

10位ISBN编号：7806008454

出版时间：2004-01

出版时间：京华出版社

作者：谭辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最后的生意经>>

内容概要

这本书是写给谁看的呢？

我觉得这四种人最适合。

第一种：全部身家市值充其量不足500万，生意已经有了一定的规模，不再为员工工资、厂房租金或者水电费劳心伤神 整天寻思扩大规模或者上水平、东拼西凑还拿得出五六十万现金的中型企业家，比起普通人来还是很有本钱的。

第二种：企业规模不大，效益也不稳定，常常是吃了上顿，下顿却没有着落的企业小老板，拼了命拿得出20、30万现金，一手紧攥着钱、一手紧攥着我们书的最主要的读者。

第三种：有个十万八万现金，做什么败什么，又不明白到底差在哪儿的人。

最大的问题在于：他们生意的失败不只是没赚到钱，还把自己弄得害怕了生意！

第四种：最有信心和热情的创业者 他们可能才炒了老板鱿鱼，或者是才走出大学校门，再或者原来效益不错的企业合伙人刚刚散伙.....他们还没有真正走入过市场、还不知到底应该怎么做生意，有的仅仅是比火都热的情感和比天都高的信心，这是我们最最喜欢的读者。

<<最后的生意经>>

作者简介

谭辉，笔名晖子，曾用名柏涛，90年代初中国第一批由新闻行业转向市场策划的独立策划人。做过教师、记者、广告人、影视编导、自由撰稿人，在同龄人中，属经历丰富而一帆风顺之类。1993年起专意于企业实战策划，癖好“小事做大”、“小钱大用”，垂青“四两拨千斤”、“大雨落幽雁”的感情境界。

为人低调诚恳，不事张扬癫狂。

足迹遍及中国主要城市以及欧洲、东南亚等国，现为中国作家协会鲁迅文学院高级研修班学员、桥梁管理机构首席策划，主要“晖子策划工作室”。

<<最后的生意经>>

书籍目录

创业篇

小打小闹的小生意
老板不是家长
中小企业的用人技巧
凭什么你比别人强？

做广告的小诀窍
怎么在互联网上免费发广告？

电话推销的小技巧
怎样才能吸引别人注意？

让客户主动找你
让别人来帮你
我有我的一套
到哪里找钱去？

别恣意着急赚钱！

“兄弟”正在挖陷阱
对骗子说：谢谢！

法律千万碰不得
随手记事的好处

成功篇

娱乐休闲业，不只是卡拉OK
5022亿元的大蛋糕，怎么着也有你的一口
旅游，可不是花钱买罪受
文化产业，一颗不落的太阳
教育沃土，还靠锄头耕口犁地吗？

“农业”一定不赚钱吗？

怎样做好咨询服务业？

演练管

15万元办起个“联合国服务公司”
10万元成行业“老大”
使出你的看家本领
附录：中小企业义务援助服务
要成功，先折腾（后记）

<<最后的生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>